

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019-2020







C'est un exercice inédit que nous venons de clore. Une période qui nous a invités à nous réinventer afin

de ne jamais rompre le lien avec les enfants comme les familles. Contrainte d'annuler les rêves, toute l'équipe de l'Association, salariée comme bénévole a gardé en elle cette volonté farouche de déplacer des montagnes pour les enfants malades.

Ne pas perdre le fil, continuer à regarder devant, garder le lien avec toutes les parties prenantes de l'Association : famille, enfants, donateurs, entreprises, soignants. Il n'a été question que d'énergie positive et d'engagement renouvelé.

Les rêves ne pouvant avoir lieu dans leur forme classique, les équipes ont trouvé des solutions pour que le rêve vienne aux enfants. Rencontres virtuelles, envois de cadeaux spécifiques pour patienter, un sacré challenge avec en ligne de mire le bonheur de nos petits princes.

Si de nombreux événements à notre profit ont été annulés ou reportés, le soutien des entreprises partenaires, fidèles depuis de nombreuses années, nous a confortés dans l'importance du lien qui nous unit. De nombreux témoignages et encouragements nous sont arrivés preuve que notre histoire commune est précieuse.

Cette période a finalement été l'occasion d'approfondir notre présence au sein des services hospitaliers en faisant émerger de nouvelles idées pour les accompagner dans la durée.



306 rêves ont été réalisés cette année, dont certains encore inédits dans l'histoire de l'Association, je pense à cette petite princesse qui rêvait d'être une sirène pour quelques heures...

Soyez convaincu que les 125 personnes qui œuvrent chaque jour à l'Association, bénévoles comme permanents, sont prêts pour que le prochain exercice puisse se dérouler dans les meilleures conditions possibles.

Que tous soient ici remerciés pour leur engagement et leur solidarité.

Vous le verrez dans nos comptes publiés, les conditions sanitaires exceptionnelles ayant fait baisser le nombre de rêves réalisés et imposé le report de la quasi-totalité des projets hôpitaux engagés, la part relative des missions sociales a été impactée tout comme les frais de fonctionnement et de recherche de fonds.

Les donateurs de l'Association, particuliers, entreprises ou associations ont, eux, confirmé leur présence à nos côtés malgré la situation exceptionnelle.

Je leur adresse, en notre nom à tous, mes plus vifs remerciements pour leur fidélité et leur soutien.

**Timothy Bovard**

Président de l'Association Petits Princes

# LES TEMPS



## Le rêve d'Elsa au cinéma

**Juillet 2019**

Durant l'été le spot de l'Association, **Le rêve d'Elsa** a été diffusé gracieusement dans plus de 400 salles françaises.



## Je suis une célébrité sortez-moi de là !

**20 août 2019**

Un jeu diffusé tout l'été 2019 sur TF1, au cours duquel Candice Pascal a joué au profit de l'Association.

## Illuminations Champs Elysées

**24 novembre 2019**

Deux jolies petites princesses, Lily et Héloïse ont lancé les festivités de Noël en illuminant les Champs Elysées en compagnie de la comédienne Ludivine Sagnier.



## Désert Bus de l'espoir

**29 novembre 2019**

Pour la 3e année consécutive, Le désert Bus de l'Espoir a roulé sur Twitch pendant 60 heures au profit de l'Association.



## À la recherche du Père Noël

**4 décembre 2019**

Plus de 50 enfants malades sont partis en avion à la recherche du Père Noël avec Air Transat.



## Les parrains marraines

**Janvier 2020**

Depuis janvier 2020, 5 parrains et marraines s'engagent auprès de l'Association : Faustine Bollaert, François Berléand, Anne-Sophie Lapix, Manu Lévy et Bruno Solo



# FORTS DE L'ANNÉE

## Printemps 2020

### Inédit !

Durant ce contexte exceptionnel l'Association a maintenu sa mission et proposé des avant-rêves inédits sous forme de rencontre virtuelle.



## Course des héros

**28 juin 2020**

Cet été, compte tenu du contexte sanitaire, la Course des héros a été repensée...

Néanmoins de nombreux coureurs ont porté les couleurs de l'Association dont l'influenceur Papa Chouch'.



# NOS MISSIONS, NOTRE ACTION



Créée en 1987, l'Association Petits Princes a été la première en France à réaliser les rêves des enfants et des adolescents gravement malades.

Le cœur de la mission est de réaliser les rêves des enfants gravement malades. La spécificité de l'Association Petits Princes porte sur deux points essentiels :

★ **Pour un même enfant, plusieurs rêves peuvent être réalisés**

L'Association Petits Princes est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant malade en fonction de l'évolution de sa pathologie.

Les bénévoles de l'Association sont en contact régulier avec les enfants pour un soutien dans la durée.

Un enfant qui vit ses passions et réalise ses rêves, c'est un enfant qui trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie !

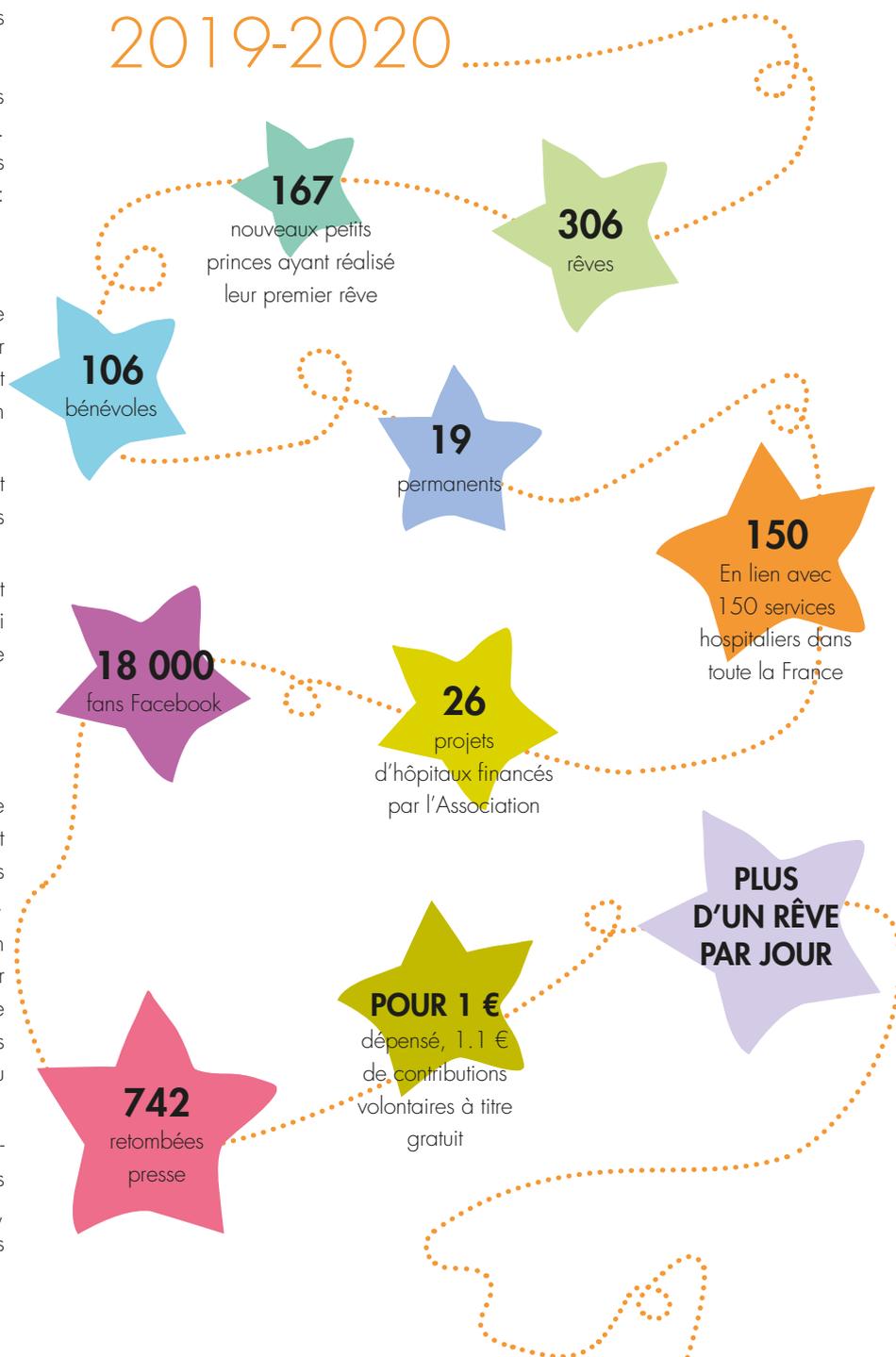
★ **Un soutien pour l'ensemble de la famille**

Parce que la maladie bouleverse tout l'univers familial, les parents et la fratrie vivent, dans la majorité des cas, les rêves aux côtés de l'enfant.

Par ailleurs, l'Association met en place des actions spécifiques pour les enfants qui ne sont pas en mesure de réaliser leur rêve (envoi de bons cadeaux, places de spectacle ou de foot, etc.).

Depuis maintenant 8 ans, l'Association, en lien avec 150 services pédiatriques sur toute la France, soutient financièrement des projets émanant directement des hôpitaux.

## 2019-2020



106

bénévoles

19

permanents

# DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

La croissance que l'Association n'a cessé de connaître depuis sa création n'est due qu'aux hommes et aux femmes qui ont croisé son chemin et lui ont apporté leurs convictions, leur engagement et leur énergie.



## DES BÉNÉVOLES AUX PROFILS

### ET AUX COMPÉTENCES

#### MULTIPLES

Le bénévolat est profondément ancré dans l'ADN de l'Association et chaque pôle d'activité accueille de nombreux bénévoles aux compétences variées (106 bénévoles au 30 juin 2020 soit une stabilité par rapport à l'exercice précédent). Sans eux, l'Association ne pourrait mener à bien sa mission.

Ce sont les bénévoles eux-mêmes qui sont au contact direct des enfants et des familles pour la réalisation des rêves.

Mais ils mènent également des missions « support », à la fois pour la gestion des dons, mais aussi pour le développement des ressources et de la notoriété de l'Association.

En pause professionnelle, retraités... Tous ont de l'énergie et des compétences à apporter au service des enfants. 41% des bénévoles sont à nos côtés depuis au moins 5 ans. Un atout précieux qui traduit leur attachement à la mission.

## RECHERCHER DE NOUVEAUX

### BÉNÉVOLES

Parce que le nombre de rêves à réaliser ne cesse de croître, l'Association continue à faire du recrutement de nouveaux bénévoles une priorité. Presse écrite, radio, web : tous les canaux sont utilisés, mais uniquement par le biais de gratuités.



## ACCUEILLIR ET FORMER

Parce que la qualité des rêves organisés par les bénévoles est un impératif absolu pour l'Association, elle attache une importance toute particulière à l'accueil et à la formation des bénévoles.

Tous les bénévoles bénéficient, à leur arrivée, d'une formation interne. Pour ceux de l'équipe des rêves, celle-ci dure deux mois, portant à la fois sur le fonctionnement de l'Association, mais aussi sur les relations avec les enfants et les familles. Un dispositif de tutorat mis en place pour les bénévoles de l'équipe des rêves favorise l'échange de bonnes pratiques et assure les meilleures conditions de réalisation des rêves. Les bénévoles peuvent également s'appuyer sur une psychologue qui organise régulièrement des groupes de parole.



# LA GOUVERNANCE

## LES MEMBRES

Conformément à son statut d'association reconnue d'utilité publique, l'Association Petits Princes se compose de membres adhérents et de membres d'honneur.

Le statut des membres est défini par l'article 3 des statuts de l'Association :

« Pour être membre adhérent, il faut être agréé par le Conseil d'Administration dans les conditions prévues par le règlement intérieur. Les membres adhérents paient une cotisation annuelle qui peut être modifiée par décision de l'Assemblée générale. »

Le montant de la cotisation des membres est de 20 euros pour les personnes physiques et de 100 euros pour les personnes morales.

« Le titre de membre d'honneur peut être décerné par le Conseil d'Administration aux personnes qui rendent ou qui ont rendu des services signalés à l'Association. Ce titre confère aux personnes qui l'ont obtenu le droit de faire partie de l'Assemblée Générale sans être tenues de payer une cotisation. »

L'Association Petits Princes compte 213 membres, personnes physiques et morales, au 30 juin 2020. Les 10 membres d'honneur n'ont pas de date limite de mandat et ne payent pas de cotisation. Conformément aux statuts, tous les membres ont droit de vote à l'Assemblée générale.

Les membres sont majoritairement composés des bénévoles de l'Association Petits Princes et de leur famille. Des partenaires et des donateurs sont également membres.

Les principes de rémunération des salariés sont validés par le Conseil d'Administration. La rémunération de la Directrice Générale est fixée annuellement par le Conseil d'Administration qui effectue également sa nomination.

Il existe des délégations de pouvoir du Président à la Directrice Générale qui peut elle-même déléguer aux membres du Comité de direction.

## LE CONSEIL

### D'ADMINISTRATION

Selon l'article 5 de ses statuts, « L'Association est administrée par un Conseil dont le nombre des membres, fixé par délibération de l'Assemblée générale, est compris entre 12 membres au moins et 15 membres au plus. Les membres du Conseil sont élus au scrutin secret, pour 6 ans, par l'Assemblée générale et choisis dans les catégories de membres dont se compose cette assemblée. Sont éligibles comme administrateurs les membres de l'Association âgés de 18 ans au moins et de moins de 75 ans ».

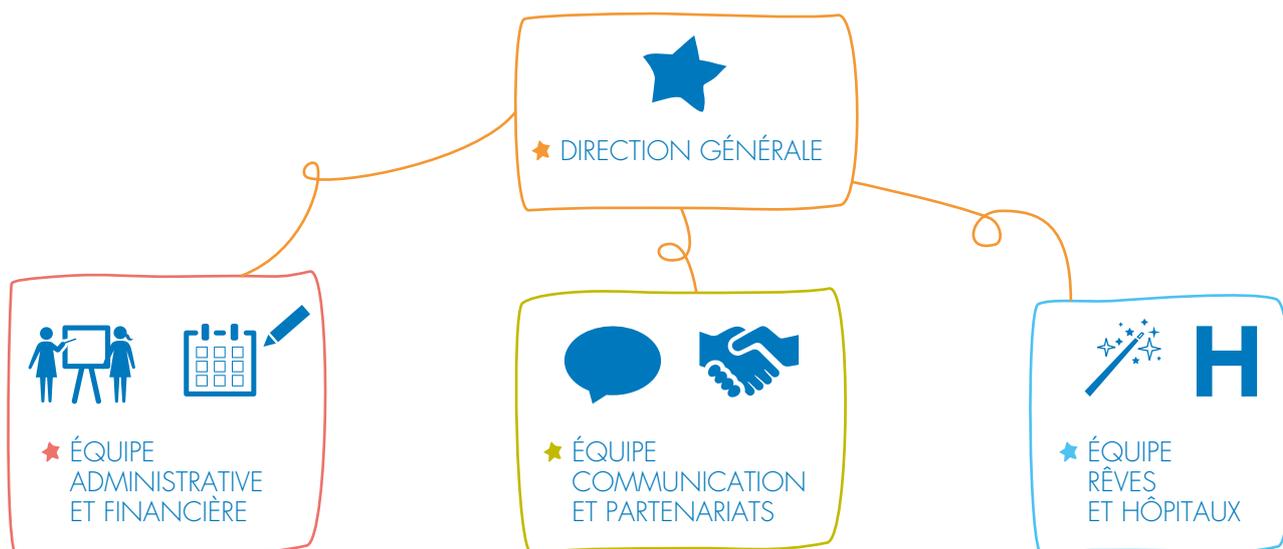
Le renouvellement du Conseil a lieu par tiers tous les deux ans. Le bureau est élu pour 3 ans.

Le Conseil se réunit une fois au moins tous les 6 mois et chaque fois qu'il est convoqué par son président ou sur la demande du quart de ses membres.

Les administrateurs, de 12 à 15 selon les statuts, sont nommés pour 6 ans par l'Assemblée générale ordinaire.

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Timothy Bovard	Dirigeant de société
Vice-président	Alain Pacherie	Chef d'entreprise
Trésorier	Jean-Louis Ennesser	Directeur financier
Secrétaire général	Laurent Petitguillaume	Animateur de télévision et de radio
Administrateur	Docteur Augustin d'Avout	Médecin
Administratrice	Béatrice Copper-Royer	Psychologue
Administrateur	Ciril Faia	Consultant en stratégie
Administratrice	Marielle Fournier	Journaliste
Administratrice	Virginie Guyot	Conférencière-consultante
Administrateur	Gérald Mathieu	Directeur clientèle
Administrateur	Jean-François Mongibeaux	Journaliste
Administratrice	Frédérique Ponti	Chargée des opérations sportives
Administratrice	Michèle de Cayron	Psychologue



### LA DIRECTION EXÉCUTIVE ET LES 3 COMITÉS

Pour mettre en œuvre la stratégie décidée par le conseil d'administration, sous l'autorité du **comité de direction**, une équipe de 19 salariés (soit 17.8 équivalents temps plein au 30 juin 2020) s'articule en trois directions opérationnelles (Rêves et Relations avec les hôpitaux, Communication et Partenariats, Administration et Finances).

**LE COMITE DE DIRECTION** se compose de la directrice générale, du directeur de la communication et des partenariats, du directeur administratif et financier, de la directrice adjointe administrative et financière et de la directrice de l'équipe des rêves.

**LE COMITÉ CONSULTATIF** composé des médecins de l'Association, de la directrice générale, des responsables de l'équipe des rêves et des tutrices, étudie les dossiers d'enfants et a ainsi pour vocation de déterminer si l'enfant et sa situation répondent bien aux critères de l'Association, de même que la nature de sa demande.

**LE COMITÉ DE SÉLECTION DES PROJETS HÔPITAUX** comprend la directrice générale et le directeur de la communication et des partenariats. Il se réunit deux fois par an, voire plus si nécessaire, pour étudier les dossiers qui sont adressés à l'Association afin de s'assurer de leur adéquation avec sa mission et de leur impact potentiel.

### CONTRÔLE INTERNE ET GESTION D'ÉVENTUELS CONFLITS D'INTÉRÊT

Grâce aux contrôles périodiques, l'Association maîtrise les éventuels risques opérationnels.

Depuis 2017 l'Association Petits Princes poursuit sa politique de contrôle interne pour répondre aux préconisations du Don en confiance.

Comme chaque année, les membres du Conseil d'Administration ont été consultés sur leurs éventuelles fonctions au sein de sociétés ou associations pouvant avoir des relations commerciales avec l'Association Petits Princes.

À cette occasion, nous avons pu constater qu'aucun conflit d'intérêt n'existait avec les administrateurs.





### LA RÉALISATION DES RÊVES D'ENFANTS ET ADOLESCENTS GRAVEMENT MALADES

En moyenne sur les dernières années, l'Association a réalisé plus de 500 rêves par an.

L'Association Petits Princes est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant malade en fonction de l'évolution de sa pathologie.

#### Les enfants sont suivis par des bénévoles qui restent en contact régulier avec eux. Ces liens s'expriment par :

- ★ l'envoi d'une carte et/ou d'un cadeau d'anniversaire : 1 500 en moyenne par an ;
- ★ des mails et/ou appels téléphoniques aux enfants suivis et à leur famille. Au 30 juin 2020, 1 820 enfants étaient suivis par l'Association de manière régulière ;
- ★ l'envoi d'invitations (spectacles, manifestations sportives, etc.) : 421 en 2019/2020 contre 950 en moyenne par an les années précédentes ;
- ★ des visites à l'hôpital occasionnellement ;
- ★ l'accueil des enfants et de leur famille à l'Association ;
- ★ la sollicitation des familles pour des actions de communication de l'Association : réseaux sociaux, presse écrite, tournages, etc.

Les quatre médecins bénévoles de l'Association se relaient chaque jour,

week-end inclus, afin d'assurer une permanence.

Par ailleurs, l'Association met en place des actions spécifiques pour les enfants qui ne sont pas en mesure de réaliser leur rêve (envoi de bons cadeaux, places de spectacle ou de foot, etc.).

La réalisation des rêves d'enfants gravement malades est au cœur de la mission de l'Association. Tout est mis en œuvre en amont pour contrôler les différentes étapes du rêve. Ces étapes (situation médicale de l'enfant, nature du rêve, nombre de participants, partenaires choisis, coût du rêve, etc.) sont indispensables pour assurer la qualité de la réalisation du rêve dans les meilleures conditions.

#### Quant à l'évaluation de cette action, elle est abordée :

- ★ sur un plan qualitatif : l'équipe des rêves effectue un suivi régulier grâce à l'organisation de réunions hebdomadaires, des prises de contacts avec les familles tout au long de la maladie et d'échanges permanents entre les bénévoles et les responsables. Un bilan est effectué avec les bénévoles au retour de chaque rêve. Plusieurs bilans annuels sont effectués par cette équipe, notamment dans leur rapport d'activités.
- ★ Par ailleurs, l'équipe chargée des relations avec les hôpitaux est en contact permanent avec 150

services de pédiatrie. Les équipes soignantes témoignent régulièrement de l'impact positif du rêve auprès de leurs petits patients qu'ils confient à l'Association. La mission de l'Association Petits Princes est en effet reconnue par les équipes médicales et s'intègre dans le parcours de soins des enfants gravement malades. Plusieurs bilans annuels sont réalisés par cette équipe : rapport d'activités, rapport sur l'évolution des pathologies prises en charge par l'Association, rapport sur le suivi des enfants par hôpital et services ;

- ★ d'un point de vue financier, les dépenses liées aux rêves et les prestations à titre gratuit sont budgétées par un bénévole en accord avec son responsable. Au retour de chaque rêve, le budget est complété avec les dépenses réelles réalisées et contrôlé par l'équipe administrative et financière en présence du bénévole. En cas de dépassement du budget, il est procédé à un contrôle avec le responsable.

L'Association doit également gérer les dossiers refusés, soit 51 demandes en 2019-2020, qui ne rentrent pas dans les critères d'acceptation (en raison de l'âge, demande de prise en charge financière, etc.).



# DES ACTIONS

## LE FINANCEMENT DE PROJETS HÔPITAUX (PÉDAGOGIQUES, LUDIQUES ET ÉDUCATIFS)

Depuis 8 ans, l'Association soutient financièrement des projets émanant directement des hôpitaux. Par an, ce sont plus de vingt projets, représentant un budget global moyen de 200 000 €, qui permettent à environ 3 000 enfants et adolescents hospitalisés de participer pleinement à des actions pédagogiques, ludiques et éducatives.

Les projets sont liés à la mission de l'Association comme définie dans ses statuts : « *et, de façon générale, de promouvoir ainsi que de proposer toutes formes d'actions de nature à aider les enfants et leurs familles* ».

L'action de financement des projets hospitaliers par l'Association est présentée par les chargées des relations du pôle hôpital lors de leurs visites aux services pédiatriques. La demande de financement est réalisée par les services hospitaliers eux-mêmes à travers un dossier de candidature conçu par l'association.

Une fois les projets validés lors du

comité de sélection, ils font l'objet d'une convention établie, soit entre l'Association et l'organisme hospitalier, soit entre l'Association, l'organisme hospitalier et la structure dont dépendent les intervenants, généralement une structure associative liée à l'hôpital. Cette convention définit l'organisation, la méthodologie, la mise en place, les clauses de financement des actions ainsi que les modalités d'intervention des chargées des relations avec les hôpitaux de l'Association et est signée par les représentants légaux de chacune des parties (pour l'association, celle-ci est validée par le directeur administratif et financier).

Les conditions financières prévoient un règlement en plusieurs versements à différentes étapes du projet. Le solde du financement est versé, d'une part quand l'intégralité des factures relatives au projet ont été remises à l'Association, et d'autre part lorsque les chargées des relations avec les hôpitaux reçoivent le bilan de fin de projet. Ce document précise l'historique du projet, tant d'un point de vue quantitatif (nombre

des séances, nombre d'enfants ayant bénéficié de l'animation, par exemple), que d'un point de vue qualitatif (bienfaits de l'animation, impact sur la relation enfants/soignants, témoignages des familles, entre autres). Il permet un contrôle de sa bonne réalisation et est également consulté par le médecin qui dirige l'équipe.

Par ailleurs, les chargées des relations avec les hôpitaux assistent régulièrement aux projets financés afin d'en mesurer l'impact.

Enfin, une synthèse générale des projets hospitaliers illustrée par des films et des photos est réalisée chaque année afin d'être présentée au conseil d'administration et à l'assemblée générale.



# LES ENFANTS

L'accompagnement des enfants gravement malades bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance croissante des équipes hospitalières. Celles-ci proposent ainsi aux enfants et aux familles de faire appel à l'Association dès l'annonce du diagnostic ou bien plus tard, lorsque le besoin s'en fait sentir de façon pressante. Ils sont ainsi de plus en plus nombreux, petits princes ou petites princesses, à réaliser leurs rêves.

## CRITÈRES D'ACCEPTATION

Depuis sa création, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et des adolescents atteints de cancers, de leucémies ou de certaines maladies génétiques (mucoviscidose, myopathie, etc.). Pour pouvoir bénéficier du soutien de l'Association, l'enfant ou l'adolescent : est âgé de 3 ans à moins de 18 ans ; est atteint d'un cancer, d'une leucémie ou d'une maladie génétique (cf. liste en ligne sur <http://www.petitsprinces.com/reves/devenir-petit-prince>), nécessitant des hospitalisations fréquentes et des traitements intensifs ; a exprimé personnellement son rêve.



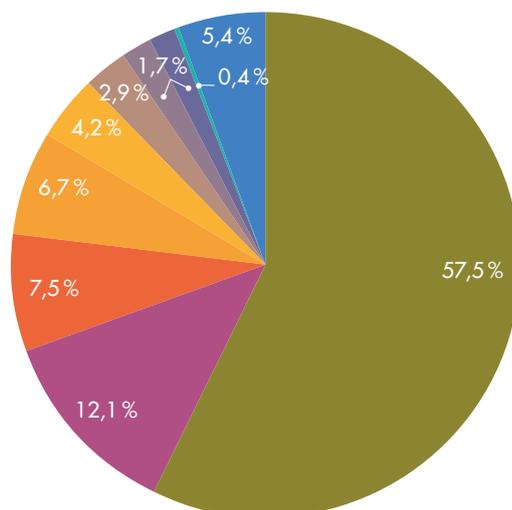
## AU CŒUR DE LA MISSION

### RÉPARTITION DES PATHOLOGIES

Les pathologies **hématologiques et oncologiques** représentent plus de la moitié (**65%**) des pathologies des nouveaux enfants soutenus par l'Association, soit 156 enfants au total.

29 enfants et adolescents atteints de **mucoviscidose** et 16 souffrants de **maladies digestives** ont rejoint l'Association cette année.

Pour le reste, 39 enfants sont atteints de maladies orphelines, myopathies, maladies rénales et maladies neurologiques.



### PATHOLOGIES

- Cancer, leucémie, tumeur invalidante
- Mucoviscidose
- Hématologie
- Maladie digestive
- Maladie néphrologique ou rénale
- Neurologie
- Myopathie
- Orthopédie et rhumatologie
- Dermatologie
- Autre maladies

# LE PARCOURS D'UN RÊVE



1 À l'Association Petits Princes, le pôle en charge des **relations avec les hôpitaux** parcourt la France et présente l'Association aux équipes médicales, paramédicales et socio-éducatives.



2 Les **demandes de rêves** sont adressées à l'Association par les parents, souvent sur les conseils des équipes hospitalières.



3 Chaque demande de rêve est traitée dans les **48 heures**.



4 Une fois accepté, le dossier de l'enfant est confié à **un bénévole qui prépare un rêve** en liaison avec l'enfant, sa famille et les partenaires concernés.



5 **Un des médecins de l'Association** échange avec les équipes soignantes lors de la préparation du rêve de l'enfant, en fonction des besoins.



6 Il faut entre 1 semaine et 1 an pour réaliser un rêve en fonction de :

- ★ l'état de santé de l'enfant ;
- ★ la nature du rêve ;
- ★ l'accord des médecins.



7 **Le rêve de l'enfant se réalise** avec le bénévole et, dans la majorité des cas, en présence des parents et de la fratrie.



POUR UN MÊME ENFANT,  
PLUSIEURS RÊVES RÉALISÉS  
EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION  
DE SA PATHOLOGIE

# LES RÊVES



Les témoignages sont nombreux pour nous dire à quel point le rêve a un impact sur l'enfant dans son parcours pour vaincre la maladie, ceux des enfants, mais aussi des familles ou des personnels hospitaliers. Avant, pendant ou après le rêve, les bienfaits sont là, à commencer par celui de pouvoir s'extraire d'un quotidien souvent difficile. L'imagination est au pouvoir... et souvent fertile. Les petits princes et petites princesses ne manquent pas de créativité !

## LES RÊVES RÉALISÉS DEPUIS 1987 !



TOTAL DE  
1987 À 2014



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020

## THÈMES RÊVES/SUIVIS

2019/2020

Loisirs & parcs	74
Découverte	62
Spectacle/concert/people	37
Sports	37
Nature & animaux	31
Tv/radio/cinema	21
Arts/culture/patrimoine	14
Sports mécaniques	3
Mode/relooking	10
Armée/pompiers/police	6
Multimédia	8
Cuisine/pâtisserie	3
Cadeaux & autres	/
<b>Total</b>	<b>306</b>

## EN RAISON DU CONTEXTE SANITAIRE

La réalisation des rêves des enfants a dû être interrompue du 15/03/2020 au 30/06/2020. Ce qui explique la baisse du nombre de rêves réalisés.

Pendant cette période, les bénévoles et salariés ont maintenu le lien avec les enfants malades, par des appels, des messages, des envois de cadeaux. Certains enfants ont par ailleurs bénéficié « d'avant-rêves » en format digital. Il s'agissait alors de rencontres de sportifs, comédiens... par le biais de plateforme vidéo.

## RÉPARTITION RÊVES INDIVIDUELS

/COLLECTIFS ANNÉE 2019/2020

**219** rêves (rêves + suivis) individuels

**15** collectifs (représentant 87 rêves + suivis)



2019-2020

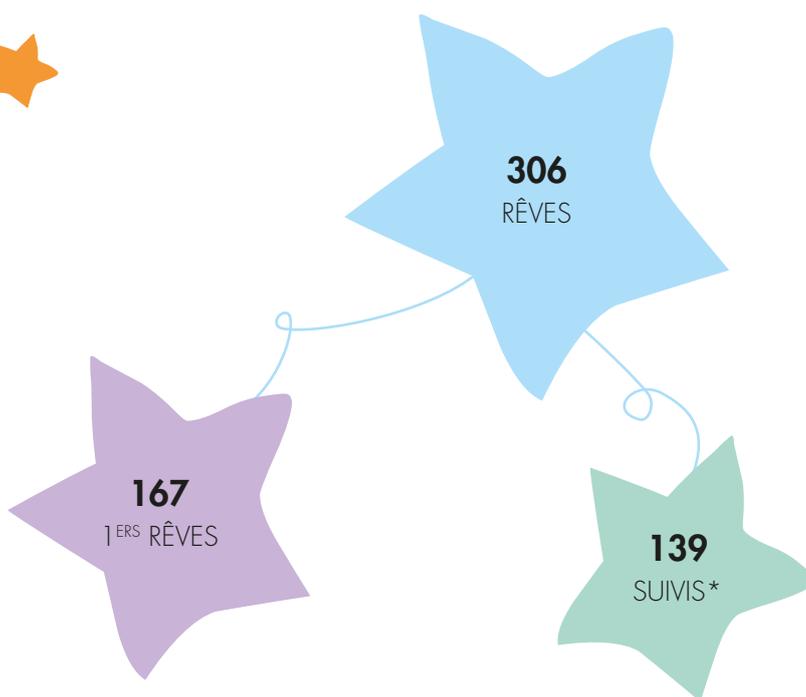


### LES RÊVES INDIVIDUELS

Organisés à la demande personnelle de l'enfant et en fonction de ses passions, ils sont préparés « sur mesure » par les bénévoles. Ceux-ci pensent le rêve dans ses moindres détails pour que cette parenthèse enchantée se transforme en un souvenir inoubliable qui apporte une énergie supplémentaire à l'enfant dans son combat contre la maladie. Le petit prince ou la petite princesse est accompagné, dans la majorité des cas, de ses parents et de sa fratrie. Ce partage d'émotions a un impact sur l'ensemble de la famille.

### LES RÊVES COLLECTIFS

Lorsque plusieurs enfants partagent la même passion, l'Association peut organiser des rêves collectifs, avec ou sans les familles, en fonction des projets. Vivre ce type de rêve est souvent une aventure exceptionnelle pour les enfants. L'appartenance à un groupe rompt l'isolement souvent imposé par la maladie. Les enfants échangent assez facilement sur leurs parcours. Ils se comprennent mutuellement. Cette expérience de vie collective peut les aider à se réintégrer dans une vie sociale et amicale bouleversée par la maladie.



★ 421 places offertes aux familles (spectacles, cinéma, cirque...).

\*Les « suivis » sont des rêves organisés pour les enfants en plus du 1<sup>er</sup> rêve et dans le cadre du suivi mis en place par l'Association, en fonction de l'évolution de la pathologie.



# LES THÈMES DES RÊVES

## PARCS D'ATTRACTION

Rencontrer ses princesses et personnages préférés, faire le plein de sensations fortes, être transporté dans le passé ou l'avenir : les richesses des parcs d'attraction attirent toujours la curiosité des enfants. Et parce que petits et grands peuvent y trouver leur compte, les rêves qui s'y déroulent font le bonheur de tous les membres de la famille.



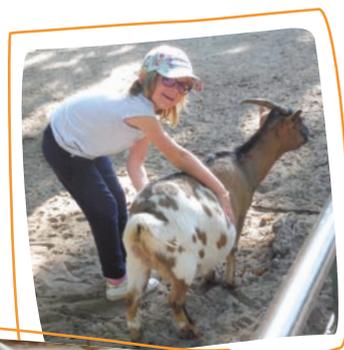
## DÉCOUVERTES

Les demandes de rêves à l'étranger sont scrupuleusement étudiées par notre comité dédié qui s'assure qu'elles correspondent bien aux passions des enfants, mais bien souvent l'aventure se vit plus près qu'on ne l'imagine. Visiter Paris, découvrir la montagne ou la mer, voler en hélicoptère ou en montgolfière nourrit l'imaginaire de nos petits princes et petites princesses.



## ANIMAUX

En ayant accès aux coulisses des zoos et des parcs animaliers, les enfants prennent la casquette des soigneurs pour aller au plus près de leurs animaux favoris : koalas, pandas, girafes ou singes se laissent facilement nourrir par les petits princes et petites princesses, des moments privilégiés et plein de tendresse ...



## PERSONNALITÉS ET TOURNAGES

Acteurs, chanteurs, humoristes ou youtubers désormais font rêver nos petits princes et petites princesses. Ils se révèlent bien souvent des fans inconditionnels et les rencontres sont souvent fortes en émotion.



## SPORT

L'univers du sport attire de nombreux petits princes et petites princesses. Aller à la rencontre de leurs héros, vibrer lors d'événements sportifs sont autant de moments que nos petits princes sont heureux de vivre en vrai !



## TV/ RADIO / CINÉMA

Les plateaux de cinéma, studio de radio ou de télévision continuent de fasciner nos petits princes et princesses. Passer un moment derrière les caméras, découvrir les coulisses ou participer à une émission restent des moments exceptionnels à partager en famille...

# NOS RELATIONS AVEC LES HÔPITAUX

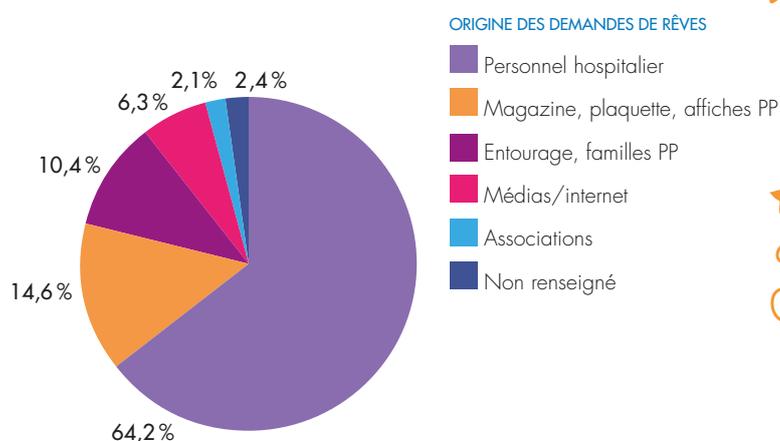
## L'ORIGINE DES DOSSIERS DISTRIBUÉS

**78,8 %** des demandes de rêve sont initiées à l'hôpital, chiffre en augmentation par rapport à l'exercice précédent (75%), dont

- ★ **64,2%** directement par les soignants lors d'une consultation ou hospitalisation et
- ★ **14,6%** après la visualisation des supports de communication de l'Association mis à disposition des familles dans les hôpitaux.

Les demandes de rêve proviennent également :

- ★ Des échanges d'information entre les familles (**10,4%**),
- ★ Des médias (**6,3%**),
- ★ Des autres associations qui nous recommandent auprès des familles (**2,1%**).



NB : pour 2,4% des demandes, l'origine n'est pas précisée.

Les chiffres présentés correspondent aux **240** nouveaux **dossiers distribués** sur l'exercice 2019-2020 et donc pris en charge par des bénévoles de l'équipe rêves.

A noter qu'au 30 juin 2020, 39 dossiers acceptés, au regard de leur pathologie, sont en attente de distribution.



## SERVICES HOSPITALIERS VISITÉS

L'Association Petits Princes est en lien avec plus de 50 hôpitaux sur toute la France.

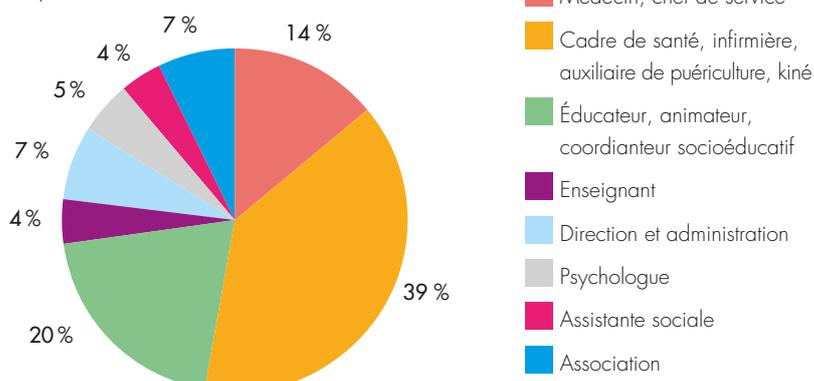
Les principaux services pédiatriques visités sont, au sein des CHU et centres de lutte contre le cancer :

- ★ L'hémo-oncologie,
- ★ Les Centres de Ressources et de Compétences pour la Mucoviscidose (CRCM),
- ★ Les services de gastro-entérologie,
- ★ Les services de néphrologie et dialyse,
- ★ Les services d'hospitalisation de jour (HDJ).

## RENCONTRES LORS DES VISITES DANS LES HÔPITAUX

Face à une épidémie de coronavirus qui était de plus en plus probable, certains hôpitaux, dès janvier 2020, ont alerté l'Association de la future mise en place de mesures sanitaires et plus d'une quinzaine de rendez-vous convenus avec les services de pédiatrie ont d'ailleurs été ajournés.

Cependant, la très forte activité des deux chargées des relations avec les hôpitaux, pendant les 6 premiers mois de l'exercice 2019-2020, a permis l'organisation d'un nombre équivalent de réunions par rapport à l'exercice précédent, soit **85** réunions (contre 83 sur l'exercice précédent) dans 36 hôpitaux et ainsi la rencontre de **337 membres des équipes hospitalières** (contre 233 sur l'exercice précédent).



Le pôle hôpital s'est également attaché à développer un lien plus concret avec de nouveaux établissements et associations.

Les réunions annuelles ont pour but :

- ★ De présenter l'Association et ses spécificités aux nouvelles équipes,
- ★ De préciser les modalités pour adresser une demande de rêve,
- ★ De faire le point sur les enfants suivis et de raconter les rêves réalisés,
- ★ De faire le point sur les projets hospitaliers en cours ou à venir.

Ces personnes se répartissent de la manière suivante :

« Merci à toute l'équipe des Petits princes d'avoir réalisé ce rêve qui tenait vraiment à cœur à Romain. »

**Romain, 10 ans,**  
rencontrer l'équipe de foot  
de la Juventus de Turin

Hélène SERANDOUR,  
cadre de santé, service d'Onco-hématologie  
pédiatrique, CHU Rennes

## QUELQUES EXEMPLES DE TÉMOIGNAGES DES ÉQUIPES SOIGNANTES SUR LES RÊVES RÉALISÉS PAR LEURS PETITS PATIENTS :

« Merci beaucoup pour votre message et d'avoir permis à Ewan et sa famille de « souffler » un peu. Il a beaucoup apprécié la journée, et m'en a parlé en début de semaine. »

**Ewan, 13 ans,**  
visiter l'aquarium Nausicaa

Dr Claire DUPONT,  
Gastro-entérologie pédiatrique, CHU Caen

« Je tiens à vous remercier pour ces nouvelles et particulièrement pour avoir permis à Léo d'avoir réalisé ce rêve qui l'a vraiment enchanté. Merci de ce que vous faites pour les enfants. »

**Léo, DEQUIREZ, 5 ans,**  
rencontrer Peter Pan à Disney

Dr Sandra RAIMBAULT,  
Unité oncologie pédiatrie, adolescents,  
jeunes adulte, Centre Oscar Lambret (Lille)

## PROJETS HÔPITAUX SOUTENUS

La mission première de l'Association Petits Princes est la réalisation de rêves d'enfants malades. Parallèlement, depuis plus de 8 ans, afin d'aider de manière complémentaire les services hospitaliers, l'Association soutient financièrement des projets ludiques ou pédagogiques qui émanent des services hospitaliers rencontrés tout au long de l'année.

Projet « Cuisine et Goût »,

Hôpital La Timone (AP-HP Hôpitaux de Marseille)

26 projets, à l'initiative des équipes hospitalières, ont été soutenus par l'Association, pour un montant total de **164.321 euros**. A noter, qu'en raison du COVID 19 et des mesures sanitaires strictes dans les établissements hospitaliers, la plupart des projets ont été suspendus jusqu'en septembre 2020, voire reportés.

Sur ces 26 projets financés par l'Association, **13** ont été mis en place pour la première fois (voir page suivante).

### NATURE DES 26 PROJETS FINANCÉS

- Aménagements ludiques à l'hôpital : **2**
- Ateliers réguliers dans l'hôpital : **16**
- Événement festif : **1**
- Séjours découvertes : **7**



### Atelier Maquillage

« Raphaël a bénéficié de l'atelier maquillage lors de sa dernière hospitalisation en service de gastro-entérologie, une expérience extrêmement profitable pour mon fils et je dois dire pour moi aussi en tant que maman. Il n'est pas question de maquillage comme une fête ou d'une occasion particulière, mais d'un moment thérapeutique, de découverte et/ou de reconstruction de son image corporelle. J'ai été saisi par l'intensité avec laquelle Raphaël a vécu cette expérience : il était très concentré, attentif, il avait un réel plaisir comme s'il découvrait ou donnait vie à des parties de son visage. Cet atelier a aussi eu un effet calmant sur son comportement bien après la fin de la séance ».

Maman faisant suite à la participation de son fils, Raphaël, 8 ans, sur l'atelier de maquillage de l'hôpital Necker-Enfants malades



## DES EXEMPLES DE TÉMOIGNAGE SUR LES ATELIERS LUDIQUES À L'HÔPITAL :

### Atelier Musique

« Les séances d'Arielle mettent vraiment de la vie dans le service. Les jours où elle vient les enfants attendent impatiemment leur tour, demandent leurs chansons préférées, chantent avec Arielle et l'éducatrice... Lorsque, dans nos journées chargées de soignant(e)s, nous avons le temps de participer aux séances, cela nous permet de créer un lien particulier avec lui et d'être dans une relation autre que celle du soin physique. Ce sont également des moments très joyeux et tout le service en profite ! »

Christelle, infirmière en Néphrologie :

# LES 13 NOUVEAUX PROJETS



## Entre chien et loup

**Hôpital Necker-Enfants malades AP-HP**

Services de gastro-entérologie et chirurgie viscérale

(bénéficiaires : 240 enfants)

Intervention en fin d'après-midi d'une conteuse deux fois par mois, pendant 3h, au chevet des enfants et des adolescents, pour lire et raconter des histoires.

## Week-end au milieu des animaux\*

**Hôpital Robert Debré AP-HP**

Service d'Hémodialyse

(bénéficiaires : 10 enfants)

3 jours d'immersion au milieu des animaux du zoo de Beauval.

## Et si on contait ...

**CHU Amiens**

Service d'Hématologie, oncologie, immunologie et rhumatologie pédiatriques

(bénéficiaires : 90 enfants)

2 ateliers par mois animés par un conteur (séances collectives ou au chevet de l'enfant).



## Des rires à l'hôpital

**CHU Caen**

Services de Réanimation pédiatrique, oncologie, chirurgie viscérale et orthopédie pédiatrique, pédiatrie générale

(bénéficiaires : 300 enfants)

Intervention de 2 clowns deux fois par mois, de 9h30 à 17h30.



## La Radio des Rêveurs\*

**Hôpital Necker-Enfants malades AP-HP**

Tous les services (300 lits)

(bénéficiaires : à partir de 2021)

Faire revivre la radio de l'hôpital, avec la mise en place d'un vrai studio radio, une chaîne dédiée et gratuite pour l'ensemble des enfants et où ils deviennent acteurs de leur hospitalisation.



## L'approche SNOEZLEN en pédiatrie

**Centre Hospitalier Saint Denis**

Services de pédiatrie générale, chirurgie pédiatrique, HDJ, salle de petits soins

(bénéficiaires : 50 enfants par semaine)

Achat d'un chariot de stimulations et d'explorations sensorielles et formation du personnel médical et paramédical à son utilisation.



\* Ce projet a été reporté à cause de la crise sanitaire.



## Disneyland Paris\*

**CHRU Lille**

**Hôpital Jeanne de Flandre**

Service de Dialyse

(bénéficiaires : 15 enfants)

Fédérer des adolescents greffés et des soignants autour d'un séjour de 2 jours/1 nuit à Disneyland Paris.



## Séjour à Disney\*\*

**Hôpital La Timone Marseille AP-HM**

Tous les services de Pédiatrie

(bénéficiaires : 12 enfants)

Fédérer des enfants et soignants autour d'un séjour de 3 jours/2 nuits à Disneyland Paris.

## À la conquête de la Catalogne\*

**CHU Montpellier**

**Hôpital Arnaud de Villeneuve**

Services de néphrologie, endocrinologie, diabétologie, pneumologie et cardiologie

(bénéficiaires : 10 enfants)

Fédérer des adolescents et soignants autour d'un séjour de 4 jours à Barcelone.



## Goûter de Noël

**Hôpital La Timone Marseille AP-HM**

Centre de référence des Maladies Héréditaires du Métabolisme

(bénéficiaires : 9 enfants)

Organisation d'un spectacle et d'un goûter pour tout le service, à l'occasion de Noël.



## Atelier d'expression plastique

**Hôpital mère enfant**

**CHU Limoges**

Services d'hémo-oncologie, chirurgie pédiatrique, hôpital de jour, pédiatrie générale

(bénéficiaires : 130 enfants)

Ateliers hebdomadaires d'expérimentation artistiques et de découvertes plastiques (dessin, peinture, photo, vidéo, animation, modelage, collage...).



## Spectacle de magie\*\*

**Hôpital La Timone Marseille AP-HM**

Tous les services de Pédiatrie

(bénéficiaires : 300 enfants)

Organisation de 6 spectacles de magie en amphithéâtre complétés de 6 interventions dans les services.



## Activités artistiques

**CHU Rennes**

Services d'onco-hématologie + Grands enfants et adolescents

(bénéficiaires : 70 enfants)

Ateliers de groupe d'initiation aux techniques artistiques (sculpture d'argiles de différentes couleurs, mais aussi dessin et peinture).



\* Ce projet a été reporté à cause de la crise sanitaire.

\*\* Ce projet a été annulé en raison de la crise sanitaire.

# LE TOP 10

## ENFANTS SUIVIS

### PAR L'ASSOCIATION PETITS PRINCES

10 PRINCIPAUX HÔPITAUX	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2016	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2017	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2018	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2019	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2020
PARIS ILE DE FRANCE	310	303	339	373	<b>393</b>
LILLE	122	148	148	142	<b>135</b>
MONTPELLIER	81	88	90	90	<b>91</b>
LYON	80	84	81	77	<b>74</b>
RENNES	47	58	67	74	<b>73</b>
MARSEILLE	63	74	76	71	<b>72</b>
GRENOBLE	58	56	61	62	<b>69</b>
TOULOUSE	50	70	72	60	<b>67</b>
BORDEAUX	47	47	56	60	<b>62</b>
NANCY NB : Nancy entre dans le TOP 10 par rapport à l'exercice précédent	38	41	43	49	<b>48</b>
<b>NB D'ENFANTS SUIVIS AU 30 JUIN</b>	<b>1 353</b>	<b>1 390</b>	<b>1 461</b>	<b>1 474</b>	<b>1 495</b>

* DÉTAIL ÉTABLISSEMENTS PARIS ILE DE FRANCE	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2016	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2017	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2018	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2019	ENFANTS SUIVIS AU 30/06/2020
HÔPITAL NECKER ENFANTS MALADES (AP HP)	56	66	69	82	<b>98</b>
HÔPITAL ARMAND TROUSSEAU (AP HP)	92	78	89	90	<b>87</b>
HÔPITAL ROBERT DEBRÉ (AP HP)	68	65	73	81	<b>86</b>
HÔPITAL ANDRÉ MIGNOT (LE CHESNAY)	8	17	26	28	<b>27</b>
GUSTAVE ROUSSY (VILLEJUIF)	31	25	29	29	<b>26</b>
INSTITUT CURIE	16	17	18	21	<b>22</b>
HÔPITAL DE BICÈTRE (AP HP)	3	4	4	9	<b>12</b>
CHI CRÉTEIL	4	4	5	7	<b>7</b>
AUTRES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS	32	27	26	26	<b>28</b>
<b>NB D'ENFANTS SUIVIS AU 30 JUIN</b>	<b>310</b>	<b>303</b>	<b>339</b>	<b>373</b>	<b>393</b>

Forte de plus d'une quinzaine d'années d'expérience et d'expertise, l'Association accompagne de nombreuses entreprises dans leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Quels que soient la taille, le nombre de collaborateurs et le secteur d'activité de ses partenaires, l'Association construit avec eux un projet sur mesure au regard de leurs objectifs et de leurs valeurs.

#### LES OPÉRATIONS

#### DE COMMUNICATION EXTERNE

Elles sont de plus en plus considérées comme un véritable investissement pour les entreprises, soucieuses de s'engager dans une démarche responsable et ayant la volonté de jouer, aux côtés de l'Association Petits Princes, un rôle sociétal déterminant et concret.



#### Centrakor

Centrakor soutient notre action depuis 2019 par une vente annuelle solidaire. Pendant toute la durée de l'opération, quatre jolis bracelets sont proposés aux clients en caisse des 400 magasins de l'enseigne. 1€ est reversé à l'Association pour chaque bracelet vendu.



#### Carrefour

C'est une première ! En 2020 la galette des rois vendue par Carrefour mettait à l'honneur l'Association Petits Princes et l'univers du Petit Prince de Saint-Exupéry. Grâce à cette action aussi généreuse que gourmande, 50 rêves d'enfants gravement malades ont pu être réalisés.

# LES ENTREPRISES PARTENAIRES

**Club Med**   
**LA FONDATION**

#### Fondation Club Méditerranée

À nos côtés depuis 16 ans, la Fondation Club Méditerranée mobilise chaque année ses Villages de montagne français pour soutenir la mission de l'Association. A l'initiative des équipes G.O. de nombreuses animations et activités sportives sont proposées à tous les vacanciers comme des ventes aux enchères, tombolas, slaloms de ski, bingos et bien d'autres jeux encore. Autant d'occasions de partager de bons moments en famille tout en contribuant à la réalisation de rêves d'enfants malades.

#### OPÉRATION

#### DE COMMUNICATION INTERNE

Plus de deux-tiers des salariés déclarent qu'ils sont fiers de leur entreprise quand elle s'engage aux côtés d'une cause d'intérêt général. L'Association peut construire, avec les dirigeants, des opérations qui permettent d'insuffler du sens, de rassembler les membres d'une entreprise autour d'actions créatives et de véhiculer, grâce à sa mission, des valeurs positives : partage, générosité, famille, avenir, énergie, projets...

  
**LE ROY**  
logistique

#### Le Roy Logistique

Nouveau partenaire de l'Association, Le Roy Logistique souhaite partager avec ses 600 collaborateurs un message positif et véhiculer des valeurs fortes de solidarité. Pour impliquer et mobiliser le plus grand nombre, un don nous est reversé pour chaque ordre de transport et commande logistique réalisés.

Qu'il s'agisse d'initiatives d'associations sportives ou culturelles, de mairies ou de particuliers, de nombreuses actions sont organisées dans toute la France afin de soutenir la mission de l'Association Petits Princes.

# LES ÉVÉNEMENTS

Ces actions participent à la notoriété de l'Association tout en collectant des fonds pour réaliser les rêves des enfants qu'elle suit. Cette approche permet également d'éveiller les jeunes générations à l'engagement citoyen grâce au développement d'une réflexion sur la contribution que chacun d'entre nous peut apporter à la collectivité.

## Une vente de cupcake record !

OCTOBRE 2019

Le Centre Commercial de la Toison d'or de Dijon a lancé un défi de taille à Muriel Arcos, pâtissière et cake designer dijonnaise de « Cakes in the City » : confectionner et vendre un maximum de cupcakes en un temps record !

Le prix de vente était intégralement reversé à l'Association Petits Princes. Au total, ce sont 23 633 cupcakes qui ont été vendus tout au long de l'opération ! Une belle aventure de partage et de gourmandise qui s'est conclue par une entrée au Guinness des records et la réalisation de nombreux rêves d'enfants.



## Le Désert Bus : 60h de solidarité !

DU 29 NOVEMBRE  
AU 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2019

Pour la troisième année consécutive au profit de l'Association Petits Princes et durant 60h non-stop, l'association Loisirs Numériques a animé un programme live durant lequel plusieurs personnalités sont venues jouer au jeu le plus ennuyeux du monde : le « Desert Bus ». Les parrains de l'édition Brigitte Lecordier et Alex Goude, ainsi que tous les invités (Adeline Blondiau, Bernard Minet, Faustine Bollaert, Gil Alma et tant d'autres) se sont succédés pour récolter des dons. L'évènement a remporté une nouvelle fois un grand succès auprès des internautes et a permis de donner vie à de nombreux rêves pour remplir d'étoiles les yeux de nos petits princes et petites princesses.



## Opération « Famille Plus, la montagne solidaire »

### ÉTÉ 2019 & HIVER 2019/2020

Dans le cadre du partenariat qui lie l'Association Petits Princes à l'ANMSM (Association Nationale des Maires de Stations de Montagne), 23 stations de montagne labellisées « Famille Plus » se sont mobilisées durant l'été 2019 et toute la saison d'hiver 2019/2020 pour soutenir l'Association Petits Princes. Parallèlement, la station des 2 Alpes a réservé un accueil chaleureux à Loujaine, une petite princesse de 10 ans qui rêvait de découvrir les joies de la montagne en famille. Un joli rêve qu'elle n'est pas prête d'oublier !



« Famille Plus, la montagne solidaire »



## Les écoliers solidaires

L'Association Petits Princes a la chance de pouvoir compter chaque année sur le soutien d'établissements scolaires qui éveillent leurs élèves à la philanthropie en organisant des événements solidaires.

Ainsi, le collège René Cassin de Lillers coordonne depuis plusieurs années un championnat de calcul mental solidaire inter-collèges, l'école saint Pierre de Claix a organisé un cross solidaire, l'établissement Notre Dame du Grand Champs de Versailles a mis un place un calendrier de l'avent solidaire, l'Institution Saint Martin de Palaiseau et l'institution Jeanne d'Arc d'Etampes se sont mobilisées lors d'opérations bol de riz et les écoles des Camadules à Yerres et Jean Jaurès à Saint Cyr l'école ont organisé des marchés de Noël.

Un guide des écoliers solidaires est disponible pour apporter aux écoles des idées de mobilisation qui permettent aux élèves de devenir eux-mêmes acteurs de la générosité. Une vidéo a également été réalisée pour valoriser auprès des équipes pédagogiques l'impact de cet engagement citoyen.

## Une ciné-conférence pour des rêves

### 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2020

L'explorateur Henry Bizot a présenté les films de ses dernières expéditions dans la cordillère des Andes et en Patagonie au Forum des Images à Paris. Les dons collectés en fin de séance ont été intégralement reversés à l'Association. Une magnifique aventure en pleine nature qui a fait voyager les spectateurs venus nombreux pour la bonne cause !



## LES DÉFIS SOLIDAIRES

Cette année encore, de nombreuses personnes ont souhaité donner du cœur à leur projet en créant une page de collecte pour l'Association Petits Princes à l'occasion d'un anniversaire, d'un mariage, d'un challenge sportif ou d'un défi personnel. C'est notamment le cas de Jean-Baptiste Welsch qui a gravi le toit de l'Europe, le Mont Elbrouz et ses 5 642m au mois d'août 2019 après deux premiers exploits à notre profit : le Mont Blanc en 2014 et le Kilimandjaro en 2016.

## La Course des Héros digitale

### 28 JUIN 2020

L'édition 2020 de la Course des Héros restera dans les mémoires comme un événement inédit à travers lequel la solidarité a su se réinventer. Du fait de la crise sanitaire, cette course caritative s'est tenue de manière digitale, dans toute la France.

Bénévoles, familles, amis, ils étaient nombreux à courir, marcher, pédaler au profit de l'Association Petits Princes ! Grâce à eux, une belle collecte a été réalisée pour nous permettre de réaliser de merveilleux rêves d'enfants !



## Une marche solidaire pour une étoile

Renan, Petit Prince parti trop tôt, a donné son nom à l'association co-fondée par sa maman « Renan l'Étoile qui sait rire ». Basée à Cohade en Haute-Loire, cette association a pour but de sensibiliser la population aux cancers pédiatriques. Dans cette optique, une marche solidaire a été organisée à l'occasion de l'anniversaire de Renan. Par une journée ensoleillée, plus de 500 marcheurs se sont réunis dans une ambiance chaleureuse. Une belle réussite qui a permis de reverser à l'Association Petits Princes un généreux don pour financer des rêves d'enfants.



# FAIRE SAVOIR POUR CONVAINCRE



## UN LIEN RÉGULIER

L'Association veille tout particulièrement à permettre à ceux qui la soutiennent de partager pleinement son actualité et la force des rêves vécus par les enfants.

Le magazine est adressé tous les quatre mois aux donateurs, aux familles et aux partenaires de l'Association.

Les newsletters mensuelles viennent compléter le magazine en informant ses destinataires d'une actualité exceptionnelle.

La carte de vœux envoyée chaque fin d'année par l'Association permet non seulement de resserrer les liens, mais aussi de collecter des fonds.

Grâce à son partenaire SAI, l'agenda est entièrement gratuit pour l'Association. Elle le diffuse à ses soutiens les plus fidèles, mais le vend également pour soutenir ses actions.

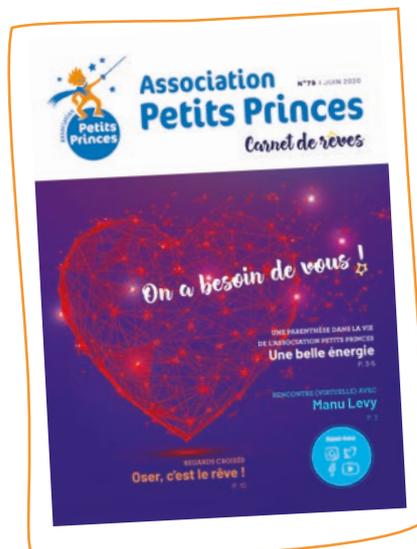
Les cartes de vœux de l'Association, réalisées en partenariat avec Busquets, sont vendues auprès des entreprises pour financer de nouveaux rêves.



## Vente de cartes de vœux pour les entreprises

### LES PERSONNALITÉS

Elles sont nombreuses à soutenir l'Association, soit en accueillant des enfants pour leurs rêves, soit en participant à des événements caritatifs exceptionnels.



## Magazine



## Carte de vœux

### LA RECHERCHE DE BÉNÉVOLES ET L'APPEL AU DON

L'Association bénéficie du soutien des médias papier et du web qui diffusent gracieusement des pages de publicité et des bannières web pour l'aider à toucher un public plus large. La presse municipale est également un bon vecteur de recrutement des bénévoles en Ile-de-France.



## Newsletter



## Agenda



## Page de publicité

# ZOOM SUR



**Gala**  
**10 octobre 2019**  
 Faustine Bollaert, marraine  
 de l'Association Petits Princes.



**Ouest France**  
**9 janvier 2020**  
 Mathilde a plongé  
 dans son rêve en devant sirène.



**TF1**  
**21 octobre 2019**  
 Grâce à l'Association,  
 Gabin, 5 ans a approché  
 en famille les animaux  
 du Zoo de la Flèche.



**Linéaires**  
**Juin 2020**  
 Montfleuri s'engage  
 pour l'Association Petits Princes.



**Télé Loisirs**  
**6 décembre 2019**  
 Destination père Noël.



**Influenza**  
**Juin 2020**  
 La philanthropie va-t-elle sauver  
 le monde ?



**RCF**  
**21 décembre 2018**  
 Être bénévole auprès  
 d'enfants malades.



**RTL**  
**30 juin 2020**  
 Les auditeurs ont la parole,  
 interview d'Éva.



**Version Fémina**  
**6 janvier 2020**  
 5 Galettes au banc d'essai.



# NOS RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS EN 2019-2020

Pour plus de détails,  
consultez le **Rapport  
Financier** et l'**Essentiel  
2019-2020**  
téléchargeables sur le site  
de l'Association :  
[www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)

## LE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ASSOCIATION

Ce modèle est fondé sur deux éléments :

- ★ le financement privé : la principale ressource de l'Association est constituée du mécénat (qui représente 48 % de ses ressources en moyenne sur les cinq dernières années) ; viennent ensuite les legs et assurances-vie (27 %) et les dons manuels (23 % dons de particuliers, collectes, produits de manifestations, etc.). L'Association ne reçoit quasiment aucune subvention (150 euros en 2019-2020) ;
- ★ les contributions volontaires à titre gratuit constituées du bénévolat et des prestations et dons en nature : ces contributions représentent chaque année un montant supérieur à celui des charges enregistrées. En 2019-2020, ces deux montants sont respectivement de 2 972 et 2 635 milliers d'euros.

## UNE ORGANISATION CONTRÔLÉE

Pour assurer à ses donateurs la plus grande transparence sur l'utilisation des fonds qu'ils lui confient et garantir une gestion rigoureuse au bénéfice des enfants qu'elle suit, l'Association met en œuvre des procédures de contrôle de son organisation tant opérationnelle qu'administrative et financière. L'Association s'appuie, pour les contrôles externes, sur un cabinet de commissariat aux comptes qui vérifie et certifie les états financiers, les conventions de partenariat, de même que ses activités juridiques, fiscales et sociales. Labellisée Don en Confiance, l'Association est également soumise à un contrôle global de son activité. Depuis 2017, date de mise en place du contrôle interne, l'Association veille à renforcer les procédures afin de mieux maîtriser les risques.

## UNE SITUATION STRUCTURELLEMENT SAINE

Parmi les faits marquants qui témoignent de la solidité de l'Association et de sa gestion, on peut noter pour 2019-2020 que :

- ★ l'Association est propriétaire de ses locaux ;
- ★ son endettement, contracté pour l'achat des locaux constituant son siège social, est très raisonnable ;
- ★ ses fonds propres représentent 85 % du total du bilan ;
- ★ l'Association gère rigoureusement ses charges et recherche des contributions volontaires à titre gratuit dès que cela est possible ;
- ★ les produits de l'Association sont constitués à hauteur de 99 % de ressources issues de la générosité du public. En 2019-2020, les produits du mécénat ont atteint un niveau inégalé à 2 417 milliers d'euros.

**100 €**  
EMPLOYÉS  
PAR L'ASSOCIATION  
PETITS PRINCES  
EN 2019-2020

Lors du dernier exercice, le total des charges par destination (soit 2 635 K€) a diminué de 17,6 %, conséquence de la crise du coronavirus qui a très sensiblement affecté l'activité de l'Association.

En 2019-2020, la part relative des missions sociales a baissé de trois points par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 71 %

du total des emplois, en raison des conditions sanitaires exceptionnelles qui ont fait chuter le nombre de rêves réalisés de 524 à 306 et ont imposé le report de la quasi-totalité des projets hôpitaux engagés. Quant aux frais de recherche de fonds, leur part a progressé de 2 points, alors que les frais de fonctionnement ont augmenté de 1 point.

=

**71 €**  
MISSIONS SOCIALES  
RÉALISER DES RÊVES  
ET FINANCER DES  
PROJETS HÔPITAUX

**20 €**  
FRAIS D'APPEL À LA  
GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

**1 €**  
FRAIS DE RECHERCHE  
D'AUTRES RESSOURCES

**8 €**  
FRAIS DE  
FONCTIONNEMENT

- ★ Organisation des rêves (prise en charge totale des familles)
- ★ Suivi des enfants (cadeaux d'anniversaire...)
- ★ Information des familles (magazine)
- ★ Relations avec les hôpitaux et le monde de la santé
- ★ Financement des projets hôpitaux...
- ★ Formation et information des bénévoles

- ★ Appel et traitement des dons et des legs
- ★ Publications
- ★ Organisation de manifestations de soutien...

- ★ Démarchage des entreprises pour obtenir des fonds de mécénat...

- ★ Services supports
- ★ Fonctionnement de la vie associative
- ★ Charges purement administratives...

au 30/06/2020

**TOTAL : 2 635 K€**

### RÉPARTITION DES RESSOURCES EN 2019-2020

À l'issue de l'exercice 2019-2020, le total des produits a atteint 4 199 K€, contre 4 353 K€ à l'issue de l'exercice précédent, soit une baisse de 3,6 %.

Les donateurs de l'Association, particuliers ou entreprises, associations, ... ont poursuivi leur soutien malgré la situation exceptionnelle traversée. L'Association Petits Princes leur en est très reconnaissante.

**57 %**  
MÉCÉNAT

**25 %**  
DONS MANUELS  
(PARTICULIERS,  
MANIFESTATIONS,  
ÉCOLES ET COLLECTES)

**17 %**  
LEGS ET  
ASSURANCES VIE

**1 %**  
AUTRES PRODUITS

**0 %**  
SUBVENTION

au 30/06/2020

**TOTAL : 4 199 K€**

# REMERCIEMENTS

★  
★ À tous nos **bénévoles** sans lesquels aucun rêve ne pourrait venir illuminer le visage des enfants.

Aux **150 services pédiatriques** qui nous font confiance pour le bien-être des enfants.

★ À tous nos **donateurs**, dont la fidélité nous permet de poursuivre notre mission.

À tous les **particuliers**, à tous les **élèves** et à tous leurs **professeurs** qui se mobilisent pour créer des événements à notre profit.

À toutes les **entreprises** et tous leurs **collaborateurs** et à tous les **mécènes** pour leur soutien financier essentiel.

À tous les **partenaires** qui accueillent des enfants pour réaliser leurs rêves dans les meilleures conditions.

À toutes les **personnalités** qui ouvrent leurs bras à l'Association et aux enfants.

À tous nos **partenaires institutionnels**, avec lesquels nous collaborons pour soutenir toujours mieux les enfants et les familles.



#### Directeur de la publication

Timothy Bovard

#### Coordination

Clémentine Poulet

#### Design graphique et mise en page

Valérie Rezai

#### Crédits photos

Association Petits Princes

#### Impression

mail édit

50 exemplaires - Novembre 2020



# CHAQUE JOUR, UN RÊVE EST RÉALISÉ

Depuis 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades atteints de cancers, de leucémies ou de certaines maladies génétiques.

En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.

[WWW.PETITSPRINCES.COM](http://WWW.PETITSPRINCES.COM)



66, avenue du Maine • 75014 Paris  
Tél. : 01 43 35 49 00 • Fax : 01 40 47 60 97  
[mail@petitsprinces.com](mailto:mail@petitsprinces.com)

Association régie par la loi du 1<sup>er</sup> Juillet 1901  
Créée en 1987  
Reconnue d'utilité publique  
Labellisée Don en confiance

