

N°65-NOVEMBRE 2015

Impression offerte
par France Quercy SAS

Reconnue d'utilité publique
Membre du Comité de la Charte



Association Petits Princes

Réaliser les rêves des enfants gravement malades

NUMÉRO SPÉCIAL



UN
NOUVEAU
LOGO !

Nos petits princes ont tous beaucoup d'imagination.
Découvrez l'histoire de notre nouveau logo...

Créée en 1987,

l'Association Petits Princes réalise les rêves d'enfants et adolescents malades, atteints de cancers, leucémies et certaines maladies génétiques. En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.

Edito

Chers amis,

Vous venez de tourner la page d'une couverture inhabituelle pour notre magazine. C'est avec plaisir que nous vous dévoilons le Petit Prince de notre nouveau logo. Découvrez en pages centrales ce qu'il nous dit et, surtout, comment il porte, plus que jamais, les valeurs de notre Association.

Ce nouveau logo est avant tout le symbole de l'énergie de tous les enfants. C'est cette vitalité que nous voulons partager ici avec vous. Entrez dans leur monde et installez-vous dans les tribunes d'un terrain de basket, découvrez la grâce du château de Vaux-le-Vicomte, construisez les murs de LEGO City, assistez à la fabrication d'une planche de surf... Et partagez ainsi les émotions des enfants.

Ils expriment, avec leurs parents et les personnels hospitaliers, combien il est important pour eux de continuer à rêver.

Votre soutien est donc essentiel. Grâce à votre don en cette fin d'année, vous nous aiderez à réaliser de nouveaux rêves d'enfants.

Merci d'être si fidèlement à nos côtés !



Dominique Bayle

*Cofondatrice
et Directrice
générale*

Histoire de rêver



Sarah, 4 ans, son 1^{er} rêve Petite princesse et grand château

Sarah affiche un grand sourire. Cela fait des nuits qu'elle compte « les dodos » qui la séparent de son rêve. Accompagnée de ses deux frères, sa maman et son oncle, elle savoure enfin le jour J. La voilà face au Château de Vaux-le-Vicomte. Après avoir pénétré dans ce chef-d'œuvre du 17^e siècle qui inspira le Château de Versailles, Sarah découvre une magnifique robe bleue qu'elle enfle aussitôt. Elle est aux anges. Bientôt, c'est toute sa famille qui s'habille en costumes d'époque. Ainsi vêtus, notre belle princesse et ses mousquetaires traversent les chambres, les salons et même les cuisines.

Sarah apprend beaucoup de choses sur la vie de nos ancêtres. Elle s'essaie à la révérence et s'initie aux jeux de l'époque, l'escrime et les cerceaux notamment. Grands comme petits s'amusent !

L'aventure se poursuit en... voiturette, immensité du parc oblige. Geneviève, une conteuse équipée de multiples objets tous plus curieux les uns que les autres, emmène la troupe à travers les jardins. Les fables de Jean de La Fontaine agrémentent ses histoires. Sarah ouvre grand ses oreilles et, au son de la boîte à musique, danse à perdre haleine. Un moment inoubliable.





A l'assaut du GIGN !

Matthieu, 19 ans, son 4^e rêve
Loïc, 19 ans, son 2^e rêve

Si le GIGN, Groupe d'intervention de la gendarmerie nationale, est présent dans le cœur des Français, il passionne également Matthieu et Loïc qui ont pu aller à la rencontre de ces gendarmes très spéciaux en juin 2015. Les surprises se sont enchaînées à un rythme effréné toute la journée : visite de deux casernes et du musée du GIGN, démonstration au stand de tir. On présente également aux deux garçons ce que chaque gendarme porte sur lui lors d'une intervention : cela peut atteindre plus de 45 kilos !



Pas le temps de souffler : un grand moment attend Loïc et Matthieu. Ils sont associés à l'entraînement du GIGN et participent en tant qu'otages à une prise d'assaut ! Mais le clou de la journée, c'est l'arrivée d'un hélicoptère spécial. Après une démonstration de descente en rappel, les deux passionnés montent à bord et font une belle balade au-dessus de Paris avant de regagner la caserne de Satory par les airs pour se voir offrir de beaux souvenirs ! L'énergie de ces gendarmes d'élite accompagnera encore longtemps Matthieu et Loïc !



Ça matche avec les Bleues !

Aurélie, 14 ans, son 2^e rêve

Premier match de préparation à l'Eurobasket 2015 féminin pour les joueuses de l'équipe de France et première rencontre avec les « braqueuses » pour Aurélie. Avant de voir les Françaises fouler le parquet du terrain de basket, la grande princesse assiste à un match de la Serbie contre la Slovaquie en compagnie de ses joueuses préférées et le commente avec elles. Elles lui dédicacent aussi son T-shirt et son ballon ! C'est un grand moment de complicité qui se poursuit jusque dans les vestiaires. Les championnes sont maintenant prêtes. Aurélie et sa famille regagnent le carré VIP pour soutenir la France contre la Grande-Bretagne. C'est le déchaînement sur le parquet et dans les tribunes, et tout le petit groupe suit attentivement le score. 81/54 pour la France ! Heureuse de ce beau résultat, la jeune fille retourne dans les vestiaires et rencontre Céline Dumerc, leader de l'équipe et héroïne d'Aurélie, avant une séance de photos avec chacune des joueuses. Ses rêves continueront à aller plus haut que les paniers de basket !



Plongée dans l'univers du Lego

Adel, 12 ans, son 2^e rêve
Malo, 8 ans, son 1^{er} rêve
Quentin, 6 ans, son 1^{er} rêve

Originaires des quatre coins de la France, Adel, Malo et Quentin se sont retrouvés autour d'une passion commune : les Lego. Tous se sont envolés pour Legoland à Billund, au Danemark, l'un des plus célèbres parcs d'attraction consacré aux célèbres briques à assembler. Malgré la pluie, découvertes et émerveillement ont été au rendez-vous. Après avoir été accueilli par un dragon Lego, le groupe a plongé dans Miniland, un monde recréé avec des millions de briques, avant de découvrir la plus grande maquette en Lego du monde, le X-wing Starfighter de Star Wars, puis de visiter la ville des pirates et Atlantis, un magnifique aquarium.



Le lendemain a été consacré aux attractions « eau ». Quitte à être mouillés, autant en profiter ! Armés de ponchos, enfants, parents et bénévoles se sont amusés et une vraie complicité s'est nouée entre tous les membres du groupe.



Fan de... Kendji

Justine, 13 ans, son 1^{er} rêve

À peine le temps d'arriver sur le lieu du concert et Justine est prise en charge par la production pour échapper à la queue interminable du concert. Elle tombe soudain nez-à-nez avec... Kendji ! Après quelques paroles échangées avec son idole, la princesse, tout intimidée, lui demande de signer des photos et une guitare qu'elle a apportées. Elle enchaîne ensuite sur une séance de photos avec sa star préférée avant de s'installer dans la salle de concert. Le gagnant de la troisième saison de « The Voice » enflamme le public aux sons de l'Espagne et du flamenco. Justine n'est pas en reste. Elle donne de la voix sur les chansons qu'elle connaît toutes par cœur, tape des mains, encourage l'artiste... Sur le chemin du retour, la jeune fan vibre encore sur les accords de guitare de ce tout premier concert.

Les petits princes m'ont dit...



Lucas Rencontre avec un shaper

C'est plein de curiosité que Lucas, 16 ans, s'est rendu à Anglet chez Alain Minvielle, un célèbre « shaper » ayant proposé de lui fabriquer une planche. Ensemble, ils ont suivi chaque étape de la fabrication. Une autre surprise attendait Lucas sur place : Antoine

Delpero et Damien Castera, deux surfeurs professionnels, avaient fait le déplacement pour le rencontrer et lui annoncer qu'ils iraient surfer avec lui lorsque sa planche serait prête.

« Quelle journée ! Je ne m'étais jamais retrouvé auprès de telles sommités du surf. J'étais très impressionné, mais ils ont su me mettre à l'aise. C'était très sympa de découvrir les coulisses de la fabrication des planches et de parler technique avec des pros. Cette journée m'a fait beaucoup de bien et j'ai hâte d'y retourner pour essayer ma planche ! »



Matthieu Passager du Titanic



« Je repense encore souvent à ce séjour incroyable où j'ai appris tant de choses sur le Titanic. On n'imagine pas à quel point il était grand et luxueux. Ils avaient de la vaisselle en or et du chauffage ! J'ai vraiment eu l'impression d'être un passager tellement les reconstitutions sont superbes. Chaque visite m'a émerveillé et j'ai vécu de très beaux moments. »



Pendant 3 jours, Matthieu, 10 ans, s'y est cru. Où ? Sur le Titanic !

En visitant à Belfast le musée consacré au célèbre navire, il a découvert tout ce qu'il y avait à savoir sur son histoire, ses dimensions, son destin tragique... L'exploration s'est poursuivie en embarquant sur le Nomadic, un transbordeur grâce auquel les passagers embarquaient sur le navire. Une expérience unique.



Laura Au cœur de Londres

Le musée de Madame Tussauds, Big Ben, London Eye, Westminster, Buckingham Palace... La visite de Londres aura été intense pour Laura, 14 ans. Deux jours à profiter de l'humour des policiers britanniques, du savoir-vivre des Londoniens et à travailler son anglais.

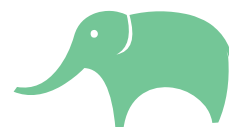
« Ce voyage à Londres a été mon premier vrai voyage et il s'est passé comme je l'espérais ! Je rêvais de découvrir tous ces monuments connus qu'on peut voir à la télévision. J'ai vu tellement de choses que je dois faire des efforts pour m'en souvenir. Et puis j'ai eu la chance de dormir dans une chambre de roi, plus grande qu'un appartement ! Ce qui m'a le plus émue, c'est de voir les statues des One Direction, mon groupe préféré, au musée de Madame Tussauds. Je suis repartie avec une série de photos de moi entourée de mes idoles. Ces deux jours ont été une très belle parenthèse. J'aimerais vraiment retourner à Londres ! »



Rêve à la une



Lauryne,
18 ans, son 3^e rêve



Opération Zoo

De la Patagonie à la plaine Sahel-Soudan, de l'Europe aux milieux tropicaux de la Guyane ou de Madagascar, le monde entier accueillait Lauryne, 18 ans, en mai dernier... au Parc Zoologique de Paris. Avec ses cinq biozones, il a ouvert ses portes à la jeune fille qui se prépare actuellement au métier d'assistante vétérinaire. Suivie depuis cinq ans par l'Association, la grande princesse a déjà vécu deux rêves autour de sa passion pour les animaux. Ce troisième rêve est, pour elle, l'opportunité de mesurer la force de sa vocation professionnelle !

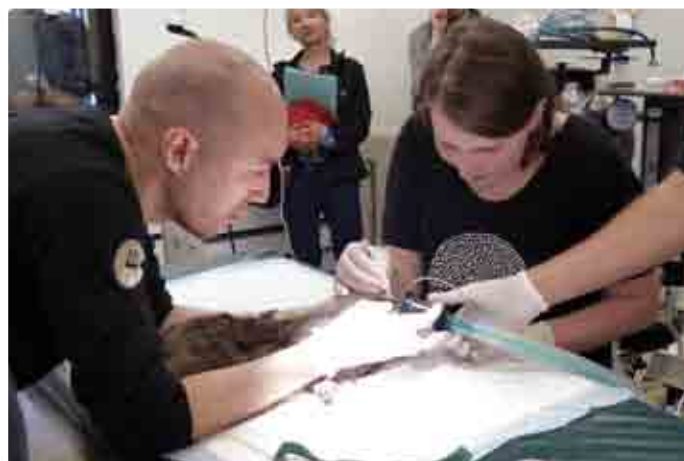
Première rencontre : l'équipe vétérinaire.

Celle-ci se prépare à réaliser une intervention sur un lémurien arrivé de Londres et en partance pour Madagascar. Lauryne est immédiatement plongée au cœur de l'action ! Elle enfle des gants stériles et aide l'équipe dans certains gestes sur le petit lémurien anesthésié : échographie, radiographie...

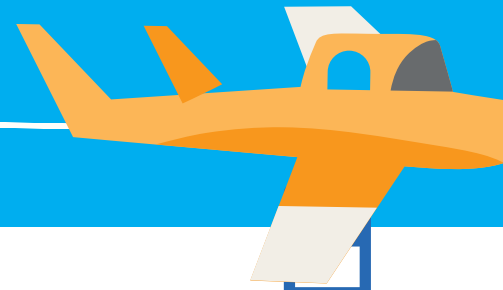
La jeune assistante remplit sa mission avec beaucoup d'aisance. Après l'opération, un vétérinaire lui montre les différents moyens d'anesthésier les animaux du zoo, de la sarbacane pour les plus petits jusqu'au fusil à pompe pour les plus gros. Impressionnant !

Lauryne consacre ensuite son après-midi à la visite du zoo et s'arrête sur chaque animal pendant de longues minutes. Tous passent devant l'objectif de la jeune photographe ! Un nouveau grand moment l'attend : la rencontre avec un girafon qui tient à peine sur ses pattes. Lauryne est en admiration. Elle fait ensuite la connaissance des girafes adultes du Parc pour les nourrir de quelques feuilles de céleri. Que d'émotions ! La journée a été riche en découvertes et notre princesse repart avec la certitude que sa vocation est bien d'être assistante vétérinaire. Cap sur l'avenir !

Quelques jours plus tard, le Parc Zoologique accueillait, pour sa première « Dreamnight at the zoo », 70 petits princes et leur famille. Invités privilégiés, ils ont pu assister à des animations et des moments exceptionnels.



Le parcours de Simon



Simon, depuis tout petit, est fasciné par le fait de voler. A 14 ans, il a déjà vécu trois rêves avec l'Association Petits Princes. Des moments singuliers qui lui ont permis de vivre sa soif des airs et des grands espaces.



Sylvie

Bénévole depuis 3 ans à l'Association Petits Princes

Nous avons tout de suite accroché.

« Avec Simon ça a été une belle rencontre et un vrai coup de cœur ! Nous avons tout de suite accroché. Lorsque nous sommes allés au Parc des Oiseaux avec lui et toute sa famille, j'ai découvert un Simon très ouvert sur les autres et très curieux de tout. Je l'entends encore m'appeler « Sylvie, Sylvie ! », me sollicitant pour me poser des questions, mais aussi pour partager avec moi ses découvertes et m'associer ainsi à son rêve. Coiffé de sa casquette rouge, il sait manifester sa joie. Un grand sourire illumine alors son visage. Je me souviens de son regard lorsqu'il est entré dans la volière des loris et qu'il a découvert toutes les belles couleurs de ces petits perroquets ! Je sais que Simon adore tout ce qui vole et nous n'avons pas fini d'explorer ensemble de nouveaux horizons ! »



Pascale et Vincent

Parents de Simon

Simon s'est de plus en plus investi !

« Nous avons vu, au fil du temps, une réelle évolution dans la façon dont Simon a vécu ses trois rêves. Il s'est de plus en plus investi dans ce qu'il vivait. Lors de son dernier rêve, Simon était vraiment dans l'échange. Les rêves ont été pour lui une porte d'entrée supplémentaire pour se réaliser. Simon est également très heureux que toute la famille puisse participer aux rêves. Et c'est réciproque ! Son frère et sa sœur attendent toujours le prochain rêve avec impatience pour partager ces beaux moments avec lui. Quant à nous, ses parents, nous avons la même sensation de légèreté que lui. Les rêves sont si bien organisés que nous n'avons qu'à nous laisser porter. Et puis nous sommes heureux de voir que Simon se projette dans l'avenir et continue de rêver ! »



Dr Brigitte Francou

Pédiatre - Accueil Savoie Handicap

Les rêves permettent de communiquer...

« Lorsqu'un projet de rêve est formulé par Simon, les parents me consultent pour être certains que, compte tenu de sa pathologie, le rêve est réalisable. Mais chut ! Interdiction d'en parler à Simon trop tôt ! Ils veulent garder la surprise... Simon est présent dans notre centre 5 jours sur 7. Les rêves qu'il a pu réaliser avec l'Association Petits Princes alimentent les discussions avec les autres enfants

du centre, mais également avec les soignants et tous les intervenants qui s'occupent de lui au quotidien. Simon est un jeune garçon très curieux et les rêves permettent de communiquer avec lui. D'ailleurs, dans son cahier de vie, qui fait le lien entre la maison et le centre, les rêves ont toute leur place. C'est formidable : permettre à Simon de rêver le remet dans le domaine du possible, lui qui a tant de contraintes liées à sa maladie. Et pouvoir partager tout cela avec son frère et sa sœur, c'est encore mieux ! »

1^{er} rêve - 2009

Baptême de l'air en montgolfière

2^e rêve - 2012

Escapade en Canadair

3^e rêve - 2015

Découverte du Parc des Oiseaux

**Pour un même enfant,
plusieurs rêves réalisés**
en fonction de ses traitements
et hospitalisations

Les rêves de Simon



**Envisager, puis
réaliser des rêves,
c'est très important
pour moi !**

Je me sens sur un nuage, tout léger ! Et puis j'aime beaucoup en parler. Je mets des infos sur mes rêves dans mon cahier de vie et j'en parle en classe. Mes éducateurs, mes profs et mes amis adorent ! Je fais des choses originales et je suis fier de les montrer ! Souvent, je demande aussi à mes parents de regarder le DVD d'un de mes rêves où j'ai eu la chance de découvrir de très près un Canadair. Comme ça, je me souviens de ce que j'ai fait et des personnes que j'ai rencontrées pendant ces rêves. J'apprécie beaucoup Sylvie, la bénévole qui me suit. Nous avons partagé de super moments ensemble lors du dernier rêve. Je demande très souvent à mes parents qu'ils me donnent de ses nouvelles. Avec tout ça, je n'arrête pas de rêver !

Simon

Nos liens avec les hôpitaux

Les projets hôpitaux

L'Association Petits Princes soutient activement des projets hôpitaux pour améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants. 15 projets ont ainsi été soutenus financièrement de juillet 2014 à juin 2015.

Ces projets émanent des services de pédiatrie avec lesquels l'Association est en lien pour la réalisation des rêves d'enfants malades. Certains prennent la forme d'ateliers réguliers sur toute une année.

Tour de passe-passe au CHU de Nantes



Des ateliers hebdomadaires de magie animés par un magicien professionnel pour les enfants hospitalisés, aussi bien à leur chevet que de manière collective en salle de jeu.

Objectif : Vivre une parenthèse ludique au sein de l'hôpital où l'enfant est acteur de l'animation. Développer la mémoire en reproduisant les tours enseignés, la réflexion et la confiance en soi.

Bénéficiaires : Enfants de 5 à 17 ans.

Services : L'ensemble des unités de pédiatrie.

Bilan : « Un beau projet qui contribue à mettre de côté la maladie pendant quelques instants chaque semaine » : voilà ce qu'en dit la maman d'Amaury. C'est aussi pour les familles et le personnel soignant des moments de détente et de surprise.



Soutien financier de
l'Association Petits Princes

Sur les planches au CHU de Bordeaux



Des ateliers bimensuels de théâtre qui se déroulent à l'extérieur de l'hôpital et avec la fratrie. Le projet se termine par une représentation théâtrale devant les familles.

Objectif : Renforcer la confiance en soi, mieux vivre avec et dans son corps, exprimer ses émotions, apporter une aide dans le processus d'acceptation de la maladie et de son traitement. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme d'éducation thérapeutique.

Bénéficiaires : Enfants de 7 à 18 ans suivis pour une insuffisance rénale ou une greffe rénale et leurs frères et sœurs.

Services : Néphrologie pédiatrique.

Bilan : Les répertoires proposés sont le mime, l'écriture de textes, les masques, les clowns, l'improvisation et des temps de parole engendrant des discussions sur les difficultés rencontrées au cours de la maladie. L'enfant participe à un atelier ludique dans un lieu bienveillant et de plaisir. Cela l'aide également à mieux vivre et comprendre sa maladie.



Soutien financier de
l'Association Petits Princes

Fée, super-héros ou papillon à l'hôpital Necker-Enfants malades (AP-HP)

Des ateliers bimensuels pour apprendre aux enfants à se maquiller eux-mêmes ou entre eux, tout en s'adaptant à l'âge et au contexte médical : tatouage, bijoux de peau pour les plus grands, visage féérique ou héroïque pour les plus petits.

Objectif : Au-delà d'une activité créative et ludique, où les enfants sont actifs, c'est aussi un moment de relaxation et de partage favorisant l'échange et la complicité entre patients, parents et personnel soignant.

Bénéficiaires : Enfants de 3 à 18 ans avec des pathologies chroniques nécessitant de longs et fréquents séjours à l'hôpital.

Services : Gastro-entérologie hépatologie pédiatrique.

Bilan : Ces ateliers sont de vrais moments de détente tant pour l'enfant que les équipes soignantes. Ces instants de partage, hauts en couleurs, permettent également à l'enfant de changer son regard sur lui-même, en dévoilant un autre visage que celui d'un enfant malade.



Soutien financier de l'Association Petits Princes



Régate des oursons - Hopital Robert Debré

Du 18 au 21 juin 2015 : quatre jours d'évasion dans le Morbihan



Objectif : Permettre aux enfants malades de découvrir la voile sous le soleil de Quiberon et vivre une belle aventure à l'extérieur de l'hôpital.

Bénéficiaires : 40 enfants de l'hôpital Robert Debré et 10 enfants de la Fondation Rothschild, accompagnés de soignants.

Services : Multiservices.

Bilan : Les enfants ont partagé avec leur équipe soignante 4 jours d'échanges et de rires, à la découverte de la voile à l'Ecole nationale de voile et des sports nautiques de Saint-Pierre de Quiberon. Au programme : balade en mer et découverte de l'île de Houat. Ils ont également profité de plusieurs ateliers (magie, nœuds marins, caricatures) et surtout d'une soirée karaoké, de la fête de la musique avec un concert privé du jeune groupe " Tik Tak ", d'une boum et d'un feu d'artifice !

Soutien financier de l'Association Petits Princes



Catherine Toffolon
Cadre
paramédical
de Pôle,
Hôpital
Robert Debré

« La Régate des oursons s'inscrit totalement dans le cadre de la mission d'un hôpital : soigner, accompagner et guider les jeunes patients dans leur combat contre la maladie.

Pendant 4 jours d'évasion, confrontés à la vie de groupe et aux pathologies des autres, les enfants s'ouvrent ainsi à de nouvelles relations hors du contexte de l'hôpital et libèrent des ressources pour vaincre la maladie. C'est l'occasion pour eux

de nouer avec leurs soignants des relations qui favorisent une meilleure adaptation aux traitements et les rendent davantage acteurs de leur prise en charge.

Déplacer l'hôpital et 50 enfants à la mer, c'est, bien entendu, apporter aux enfants quelques moments de bonheur et, par leurs sourires, à nous, soignants, la plénitude dans notre action... »

Paroles d'oursons...

« Cela me permet d'évacuer un peu les problèmes, de ne plus penser à ma maladie. Ça fait du bien. »



« C'est la première fois que je vois la mer... Et c'est grand ! »

« C'était trop bien... C'était génial. C'est nous-mêmes qui avons conduit le bateau ! »



Pr Yannick Aujard
Président,
Association
Robert Debré

« En 2016, la Régate des oursons, organisée par l'Association Robert Debré, fêtera son 20^e anniversaire. Au-delà de notre engagement pour sortir chaque année 50 enfants de leur univers de soins, on ne peut pas rester insensible devant leur gaité lorsqu'ils arrivent devant la mer - que beaucoup découvrent - puis lorsqu'ils embarquent sur les bateaux de l'Association Initiatives Grand

Largue. Le breton "voileux" que je suis ne peut que se réjouir de ces découvertes.

Et elles ne sont possibles que grâce à l'engagement et la fidélité de nos partenaires, dont notamment l'Association Petits Princes. »



Du côté de la com'



Avec le soutien de Muriel Robin, François Berléand et Anne-Sophie Lapix.



Le Prix d'Amérique Opodo



C'est une opération exceptionnelle au profit de l'Association qui ouvrira l'année 2016 ! Le 31 janvier prochain, la prestigieuse course hippique du Prix d'Amérique Opodo nous reversera l'intégralité de la recette des entrées à l'Hippodrome Paris Vincennes. Amateurs de chevaux et de courses : ce sera l'événement à ne pas manquer ! Pour celles qui préfèrent le shopping aux manifestations hippiques, il suffira de se précipiter sur le T-shirt collector créé par Repetto spécialement pour l'Association.

Il sera en vente (25 €) sur www.prix-amerique.com et dans les boutiques parisiennes de la marque pendant tout le mois de janvier. Les bénéfices des ventes (20 € par T-shirt) seront reversés à l'Association.

Alliez élégance et solidarité !

www.prix-amerique.com www.repetto.fr



Commandez vos cartes de vœux !

Pour la 9^e année consécutive, notre partenaire Busquets vous propose un catalogue de 40 cartes de vœux qualitatives, originales et personnalisables aux couleurs de votre entreprise. Pour chaque commande passée, 20 % du chiffre d'affaires de la vente des cartes sont reversés à l'Association Petits Princes.



Passez vos commandes dès à présent :

www.busquets-pro.fr

Tél. : 02 28 23 53 00

Fax : 02 40 50 21 30

Rétrosport

Les amateurs de belles voitures et de sensations fortes étaient au rendez-vous !

Le Lions Club « Dreux Cité Royale » organisait le 20 septembre dernier un rassemblement de voitures de sport et de prestige sur le Circuit de l'Ouest Parisien au profit de l'Association et ce, pour la 4^e année consécutive. Ce rassemblement amical, festif et caritatif, honoré de la présence de Jacques Laffite, a permis au public de découvrir une centaine de voitures. Petits et grands ont pu se retrouver autour de nombreuses animations.

Cette 15^e édition s'est accompagnée d'une vente aux enchères au profit de l'Association. Pour plus d'informations sur cette journée : www.retrosport.org



Gala de la promo 65 des commissaires de police

C'est une tradition : l'Association des élèves commissaires de police organise chaque année un gala pour fêter la fin des études de la promotion sortante.

Cette année, la soirée a eu lieu dans les prestigieux salons de l'Hôtel de Ville de Paris et les élèves de la promo 65 ont choisi de soutenir l'Association en lui faisant un don de 5 000 euros ! Une belle illustration de la dimension humaine du métier voulue par le corps de police.



Action

Vous souhaitez organiser une **action solidaire** ?

Contactez anais.garnier-hue@petitsprinces.com

Esprit d'équipe

Avec nos partenaires

Colissimo
Une livraison neutre en CO₂

Un emballage
festif et solidaire

Un cadeau de Noël à envoyer ? Du 2 novembre au 31 décembre, vos cadeaux seront joliment expédiés dans deux Colissimo à l'effigie du Petit Prince et, sur chaque Colissimo Emballage Festif vendu, La Poste - Colissimo s'engage à reverser 0,50 € à l'Association Petits Princes !

Ce magnifique produit en édition limitée vous attend dans votre bureau de poste participant à l'opération.

Pour plus d'informations :
www.colissimofestif.fr



Esprit
de Noël

Depuis plus de 8 ans, les magasins C&A soutiennent l'Association Petits Princes en vendant en fin d'année de très jolies peluches au prix unitaire de 9 €, intégralement reversés à l'Association.

Découvrez, à partir du 8 novembre, les nouvelles mascottes dans votre magasin le plus proche. Un cadeau idéal pour petits et grands !



Contacts :

01 43 35 49 00

- Directeur de la communication et des partenariats :
matthieu.jeanningros@petitsprinces.com
- Responsable partenariats et événements :
catherine.bausinger@petitsprinces.com
- Responsable communication :
carole.reminny@petitsprinces.com
- Chargée de communication :
chahnaz.berkane@petitsprinces.com



A vos **crayons** !

Du 2 novembre au 31 décembre, la marque de fromage pour enfants, P'tit Louis, affiche son soutien à l'Association Petits Princes sur ses boîtes de 8 et 16 coques, habillées d'un décor doré et féérique pour l'occasion.

Les petits gourmands sont invités à découper, colorier ou personnaliser et enfin à envoyer la boule de Noël présente sur les boîtes P'tit Louis : une bien jolie façon de fêter Noël ensemble !

Pour chaque envoi, P'tit Louis reversera 1€ à l'Association.

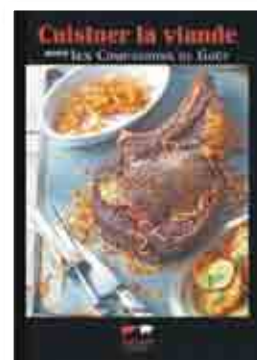


Le goût des rêves

Les Compagnons du Goût se mobilisent pour la 2^e année consécutive aux côtés de l'Association Petits Princes.

Du 1^{er} au 31 décembre, rendez-vous chez votre commerçant pour découvrir le livre de recettes « Cuisiner la viande avec les Compagnons du Goût » vendu 3 € intégralement reversés à l'Association Petits Princes. Un achat utile et responsable, avec au menu, 23 recettes qui devraient séduire plus d'un gourmand !

Pour plus d'informations :
www.compagnonsdugout.fr



Impression offerte
par France Quercy SAS

Directeur de la Publication : Timothy Bovard • Rédacteur en chef : Matthieu Jeanningros • Rédacteur en chef adjoint : Carole Réminny • Rédacteurs : Axelle Michelez, Catherine Bausinger, Cédric Duval, Chahnaz Berkane, Coralie Bréjoux, Martine Fabre, Sophie Brabant, Sophie Rio, Dr Vanessa Bonardel • Maquette : Optimus • Réalisation : Silvia Cereijo • Impression : France Quercy SAS

PHOTOGRAPHIES : p.2 : Dominique Bayle © Manuelle Toussaint • p.6 : DR • p.8 : DR - Projet Hôpital Necker © Emmanuel Attard AP-HP • p.9 : DR • p.10 : DR - Gala Promo 65 © Marlène Koubi - Grand Prix © LeTROT (JLL) • T-shirt © Manuelle Toussaint • p.11 : DR • Encart détachable : DR

© Association Petits Princes, octobre 2015 - Tous droits réservés - Avec l'aimable autorisation de la Succession Saint-Exupéry - Dépôt légal novembre 2015.

Merci à nos partenaires

- AFdPZ
- AIR TRANSAT
- BUSQUETS
- C&A
- CARGLASS
- CEREBOS
- COCA-COLA
- COLIPOSTE
- COMPAGNONS DU GOÛT
- CREDIT MUTUEL
- FONDATION BOUYGUES
- FONDATION TELECOM
- FONDATION CLUB MEDITERRANEE
- FONDATION D'ENTREPRISE
- B.BRAUN
- FONDATION LABORATOIRES
- URGO
- FRANPRIX
- GROUPAMA
- PARIS VAL DE LOIRE
- LE TROT
- LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL
- McCANN
- MYLAN
- NORTIA
- P'TIT LOUIS
- POINT.P
- PRINCE DE LU
- RETIF
- SNELAC
- STANHOME KLOTIS
- SUNSMILE
- FOUNDATION
- THALGO
- TOYS "R"US
- UBISOFT
- VISION PLUS
- ZODIAC AEROSPACE

Commandez l'Agenda 2016



Retrouvez les rêves de l'Association Petits Princes dans le nouvel Agenda 2016. Ludique, pratique, il vous accompagnera au quotidien.

15 €
entièrement reversés
à l'Association

- Format cahier 17 x 24 cm
- Présentation 1 semaine sur 2 pages
- Nombreuses rubriques pratiques : atlas, répertoire, planning annuel...

Particulier ou entreprise, pour vous-même ou pour offrir, soutenez l'Association.

Téléchargez dès à présent le bon de commande sur www.petitsprinces.com



- 109 PROD ET DAVID ROTSCCHILD
- AIR FOR KIDS
- ALLEGRO MUSIQUE
- ALLEN & OVERY
- ALLIANZ GLOBAL INVESTORS
- AQUARIUM GEANT DE SAINT-MALO
- ASSOCIATION DES ELEVES COMMISSAIRES DE POLICE
- BASE DES CANADAIRES DE MARIGNANE
- BOUYGTEL SPORTS
- CASERNE DES POMPIERS DE CHALIGNY
- CIC
- COFINOGA SMILES
- COLLEGE SAINT-JEAN-BAPTISTE
- COMMANDOS MARINE DE LORIENT
- DATAPRESSE
- DISNEYLAND RESORT PARIS
- DOMAINE DE CHANTILLY
- DOMUS VI
- ETUDES GENEALOGIQUES ADD & ASSOCIES
- EUROPEENNE DE SPECTACLES
- EXHIBIT
- FC LORIENT
- FEDERATION FRANCAISE DE BASKET BALL
- FEDERATION FRANCAISE DE GYMNASTIQUE
- FEDERATION FRANCAISE DE RUGBY
- FERRARI ET THOMAS MALAVAL
- FEMI-9
- FEMITUDE
- FESTIVAL DE CANNES
- FONDATION GECINA
- FONDATION JF&A PELISSIE DU RAUSAS
- FONDATION OLYMPIQUE LYONNAIS
- FONDATION PSG
- FOUSSIER QUINCAILLERIE
- FRANCE QUERCY
- FRANCOIS BERLEAND
- FUTUROSOCPE
- GAMEXPO
- GIGN
- GOOGLE GRANTS
- GRAND PARC DU PUY DU FOU
- GROUPE VEGA
- Groupon
- HAVAS SPORTS ENTERTAINMENT
- HYATT PARIS ETOILE
- IMERYS TALC
- JEAN-LOUIS SEVEZ ORGANISATION
- JO OLIVIEREAU
- JOSIANE BALASKO ET UNIFRANCE FILMS
- KALENJI
- KEY ADAMS
- KR MEDIA
- LA PATROUILLE DE FRANCE
- LA POSTE
- LABEL SYLVAIN GOUEDARD
- LABORATOIRES JUVA SANTE
- LE PAL
- LIONS CLUB DREUX
- LUCIE LUCAS ET L'EQUIPE DE CLEM
- LYCEE CAMILLE SAINT-SAËNS
- LYCEE JEANNE D'ARC DE CAEN
- MAIRIE DE PARIS
- MARINELAND
- MARQUE VERTE
- MARRIOTT BUSINESS COUNCIL
- MATT POKORA / EXPLAYTS
- MIEUX POUR MOI
- MUSEE GREVIN
- OAK RACING
- OLYMPIQUE DE MARSEILLE
- ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES D'ORLEANS
- PALAIS OMNISPORTS DE PARIS BERCY
- PARAMOUNT PICTURES FRANCE
- PARC ASTERIX
- PARC DE SAINTE CROIX
- PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS
- PHILIPPE PELLETIER ET CORINNE MACE
- PLANETE SAUVAGE
- PLUS BELLE LA VIE / TELFRANCE SERIE
- RALLYE MOUSTACHE
- RAPHAEL ET FANNY JACQUELIN
- RESTAURANT 58 TOUR EIFFEL
- RESTAURANT L'AFFRIOLE
- SOCIETE GENERALE
- SPORT PASSION ORGANISATION
- SQUARE
- STADE DE FRANCE
- STARLING
- TEDDY RINNER ET BLANCO NEGRO
- TELEPARIS ET ALP TV
- TELLIGO
- TFI EVENTS
- THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE
- TRANSANIA
- UNIVERSAL PICTURES FRANCE
- VALLOUREC
- ZOO PARC DE BEAUVAIL
- ZOO MARINE

Association Petits Princes

66, avenue du Maine - 75014 Paris - Tél. : 01 43 35 49 00 - Fax : 01 40 47 60 97

mail@petitsprinces.com - www.petitsprinces.com

CCP Paris 1875 40D

Reconnue d'utilité publique - Membre du Comité de la Charte



Pour continuer à faire rêver les enfants malades, l'Association Petits Princes a besoin de votre soutien.

Pour envoyer votre don, utilisez ce coupon détachable et adressez-le à :
Association Petits Princes - 66, avenue du Maine - 75014 Paris

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____

Date de naissance* : _____

Profession* : _____

Tél.* : _____

E-mail* : _____

*Facultatif

OUI, je soutiens les enfants gravement malades



■ Je fais un don ponctuel

☐ Par chèque bancaire ☐ Par virement

à l'ordre de l'Association Petits Princes

- ☐ 15 € soit 5,10 € après déduction fiscale
- ☐ 30 € soit 10,20 € après déduction fiscale
- ☐ 50 € soit 17 € après déduction fiscale
- ☐ 100 € soit 34 € après déduction fiscale
- ☐€

Don en ligne sur www.petitsprinces.com

66 %
de votre
don est
déductible
de votre
impôt.

Un reçu fiscal
vous sera adressé
par l'Association.

■ Je choisis le soutien régulier

☐ Par virement automatique

Je fais le nécessaire pour que la somme soit versée
mensuellement sur votre compte.

IBAN : FR76 3006 6106 0100 0106 6030 130

BIC : CMCIFRPP

☐ Par prélèvement automatique

L'autorisation de prélèvement mensuel est disponible
sur le site internet www.petitsprinces.com
ou sur simple demande au 01 43 35 49 00

ICS : FR 03 ZZZ 44 81 93

En remerciement de votre don, vous serez régulièrement informé
de notre action grâce au Magazine de l'Association Petits Princes
gratuitement adressé aux fidèles donateurs (3 n°/an).

Les informations recueillies sont nécessaires pour votre don. Elles font l'objet d'un
traitement informatique et sont destinées au secrétariat de l'Association. En application
des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un
droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez
exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez
vous adresser à l'Association Petits Princes - 66, avenue du Maine - 75014 Paris.
Nos fichiers ne sont ni vendus, ni loués, ni donnés.

Don et déontologie

Un statut adapté aux exigences de transparence et de financement

- L'Association Petits Princes est régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et reconnue comme établissement d'utilité publique par décret du 02/06/2010.
- Votre don est déductible fiscalement selon les dispositions des articles 200 et 238 bis du Code général des impôts.

1/ Vous êtes un particulier

66 % de votre don est déductible de l'impôt dans la limite de 20 % du revenu imposable (ainsi, un don de 50 € ne vous coûte, après déduction fiscale, que 17 €).

2/ Vous êtes une entreprise

l'ensemble de vos versements au titre du mécénat vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt (sur le revenu ou les sociétés) de 60 % dans la limite de 5 % de votre chiffre d'affaires H.T.

- Dans les deux cas, il est possible de reporter l'excédent sur les cinq années suivantes.
- Après votre don, un reçu fiscal vous sera adressé par l'Association.

Membre du Comité de la Charte



Notre organisation affirme son attachement
à la notion de transparence financière et
s'engage à respecter des principes relatifs :

- au fonctionnement statutaire et à la gestion désintéressée
- à la rigueur de sa gestion ;
- à la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds ;
- à la transparence financière.

Legs - Donations - Assurances-vie

L'Association Petits Princes est habilitée à recevoir des
legs, des donations et des assurances-vie.

Contactez notre responsable legs et donations,
pour recevoir de la documentation :

Jean-Claude Roulot au 01 43 35 49 00

jeanclaude.roulot@petitsprinces.com

Grâce à vos dons,
chaque jour,
un rêve d'enfant
se réalise.



Les enfants sont au cœur de notre mission. Aussi, lorsque nous avons souhaité changer de logo, pour répondre à la nouvelle dynamique de notre Association, nous avons désiré qu'ils participent à sa création. Qui d'autre, mieux que les enfants, pouvait nous dire ce que l'Association représente pour eux ? Et ils ont fait preuve de beaucoup d'imagination !

Les petits princes et petites princesses ont été plus de 200 à nous envoyer de magnifiques dessins, tous particulièrement émouvants. Ils y ont mis beaucoup d'étoiles, symbolisant le monde des rêves. Mais ils nous ont aussi souvent raconté, avec leurs crayons, un héros victorieux de la maladie.

L'agence McCANN s'est donc inspirée de tous ces dessins

pour créer gracieusement le nouveau logo de l'Association avec l'accord de la Succession Saint Exupéry - d'Agay. Il puise également ses racines dans l'héritage spirituel de l'aviateur-écrivain en portant l'espoir et laissant place à l'imaginaire.

Cette nouvelle identité illustre aussi l'énergie des bénévoles, équipes hospitalières, donateurs, partenaires et permanents qui se mobilisent au quotidien. Nous vous laissons donc découvrir le témoignage de certains d'entre eux.

Ensemble, donnons vie aux rêves des enfants malades !



Dominique Bayle
Cofondatrice et Directrice générale

Ce qu'ils disent de notre nouveau logo



Fabien CAMPOS

Directeur artistique
Agence McCANN

Comment ce nouveau logo est-il né ?

Grâce à vous ! Notre challenge était de mettre en scène un Petit Prince la tête dans les étoiles, tout en exprimant la mission de l'Association. Nous avons regardé attentivement tous les dessins que les enfants avaient envoyés à l'Association. Nous nous sommes alors dirigés vers un concept nouveau. Notre logo devait montrer un enfant, représenter ses rêves, mais aussi mettre en avant le fait que ces derniers lui servaient à combattre la maladie.

Ce sont ces notions de détermination et d'espoir face à la maladie que nous avons voulu rajouter dans l'épée du Petit Prince.

Pas question de se laisser faire ! En effet, ce Petit Prince défend sa planète de son épée, avec vaillance et assurance... S'il a la tête dans les étoiles, il n'en a pas moins la tête sur les épaules ! Son écharpe est au passage devenue une cape, un peu comme un super-héros !

Pourquoi l'engagement de l'agence pour cette cause ne faiblit-il pas depuis toutes ces années ?

Parce que l'Association et l'Agence, ce sont avant tout des gens qui travaillent ensemble. Au fil des années, nous avons pu développer une confiance et un respect mutuels. Mais nous pensons avant tout que ces enfants malades ont besoin de toute l'aide possible.



Olivier D'AGAY

Succession
Saint Exupéry - d'Agay

Que signifie pour vous cette nouvelle incarnation du Petit Prince ?

Le Petit Prince est universel, intemporel, multiforme. C'est l'enfant éternel, celui qui se réincarne dans chaque enfant et dans chaque époque. Il est l'inspiration de votre grande œuvre et de l'action de l'Association Petits Princes depuis 28 ans. Il est parfaitement à sa place dans ce logo !

Les valeurs véhiculées par le logo sont-elles fidèles à celles de Saint-Exupéry ?

Pour moi, le logo incarne l'espoir, le courage, l'action, le rêve, la poésie...

Ce sont des valeurs éminemment exupériennes. Le personnage a le sourire aux lèvres. Avec son épée, il va combattre la maladie et son courage n'a pas de limite.

Il dit à chaque enfant : « Tu n'es pas seul, je t'apporte du rêve et du courage ». Pour les héritiers d'Antoine de Saint-Exupéry, il est essentiel que les valeurs du Petit Prince soient vivantes et soutiennent l'action concrète des hommes et des organisations au service de l'enfance notamment. Votre association est un maillon essentiel de l'action positive déclenchée par l'œuvre de notre oncle. Vous incarnez sa réussite et nous sommes très fiers de votre travail. Vous avez su rester fidèles à la cause défendue et aux valeurs du Petit Prince. Pour cela nous vous remercions et serons toujours à vos côtés.



Judith SADOUN

Bénévole depuis 2007

Ce nouveau logo me touche d'autant plus que j'ai été le relai auprès des enfants lorsque nous leur avons proposé de participer à sa création.

Nous leur avons demandé de dessiner leur Petit Prince.

Le fait de participer a beaucoup compté pour eux. Il est évident que l'Association est la leur, qu'elle leur appartient. L'exercice les a beaucoup inspirés. Ce qu'ont illustré les enfants se retrouve parfaitement dans le nouveau logo.

On y voit un personnage dynamique et gai, en position de se battre contre la maladie, mais avec beaucoup de joie.

Et c'est dans le sourire des petits princes et princesses, si présent dans ce logo, que nous puisons nous-mêmes notre énergie. La joie est une dimension qui est précieuse pour l'équipe des bénévoles, à la fois dans ce que nous vivons entre nous, mais aussi dans ce que nous souhaitons transmettre aux enfants.



Marion BEAUFONT

Animatrice IHOP,
Institut d'hématologie et
d'oncologie pédiatrique -
Lyon

Lorsque l'on parle de l'Association Petits Princes aux jeunes patients hospitalisés, leurs regards s'illuminent. Pour une fois, alors qu'ils vivent dans un univers de contraintes médicales et de traitements lourds, on leur propose d'exprimer un rêve. Ils n'ont pas choisi d'être malades, mais là, ils se retrouvent à nouveau dans une position d'avoir le choix, sans que rien ne leur soit imposé. Ce nouveau logo exprime cet état d'esprit.

Sourire aux lèvres, écharpe au vent, le Petit Prince brandit une épée.

Le Petit Prince devient conquérant, avance vers quelque chose de positif, prêt à combattre la maladie. Au cœur de l'action, il est valorisé. Et c'est tellement important pour nos patients !

Plus de 200 petits princes ont répondu à notre appel et imaginé un nouveau logo pour l'Association.

Parmi eux, Alban, Lauriane et Najoie.



Lauriane, 20 ans

Dans le dessin que j'ai imaginé pour le logo, j'ai fait figurer une fusée. Elle est là pour symboliser l'évasion, pour nous aider à trouver d'autres horizons. Face à elle, le Petit Prince lève les bras de joie. Il représente tous

les enfants heureux de la voir décoller vers leurs rêves. Il est important de pouvoir s'échapper de la maladie. On pense à autre chose avant, pendant, après. Le nouveau logo symbolise bien le combat. J'y vois un pirate qui attaque la maladie !



Fatima, maman de Najoie, 11 ans

Je suis particulièrement sensible à l'épée que brandit le Petit Prince. Elle symbolise si bien la bataille qu'il

faut mener contre tant de choses, contre la maladie. Mais c'est aussi la victoire ! Comme l'Association, elle porte l'espoir. C'est si important pour nous, parents, qui souffrons pour nos enfants. Malgré tout, nous ne voulons pas regarder en arrière, mais au contraire, comme le personnage du logo, aller de l'avant et sourire à la vie, sans baisser les bras. Les moments que nous avons vécus lors du rêve de Najoie ont été pour cela précieux.



Alban, 8 ans

J'ai voulu participer en envoyant un dessin car j'ai pu faire un rêve avec l'Association et que j'aime beaucoup Lorraine, la bénévole. Et puis j'aime bien dessiner. Je prends aussi des cours de dessin. Là, j'ai dessiné un prince-enfant qui a des pouvoirs magiques dans la main. Cette magie crée l'arc-en-ciel qui est là pour protéger les enfants malades. L'épée, elle, est là pour se battre contre les maladies si elles arrivent à traverser l'arc-en-ciel. J'aime bien le nouveau logo. Je le trouve assez ressemblant à mon dessin. Mais c'est un prince d'hiver, car il porte une écharpe. Il sourit, comme le mien, car il est en pleine forme pour protéger les enfants de la maladie. Et puis les étoiles, elles apportent du bonheur.

Historique

Depuis le premier logo, la dimension du rêve a toujours été symbolisée par les étoiles. C'est la place de l'enfant, le Petit Prince, qui a le plus évolué pour se rapprocher plus encore aujourd'hui de la figure mythique du Petit Prince de Saint-Exupéry.



1987



1997



2007



2015

L'aventure continue

(et de grands événements vous attendent !)



Un nouveau site web

Nouveau logo, nouveau site web !

Son design évoque pleinement l'univers de l'enfance et des rêves.

Des couleurs douces, de nouvelles illustrations, une large place faite aux vidéos et aux photos accompagnent l'internaute dans sa découverte de l'Association.

www.petitsprinces.com



Toujours plus de rêves !

Le nouveau logo traduit la dynamique et la croissance de l'Association. Parce que les demandes de rêves d'enfants sont toujours plus nombreuses, l'Association a besoin de votre mobilisation !

- > Aidez-nous à recruter des bénévoles en Ile-de-France et relayez l'information dans votre entourage.
- > Aidez-nous à convaincre de nouveaux donateurs : partagez nos communications sur les réseaux sociaux, notre magazine, parlez de l'Association autour de vous...



Association Petits Princes



AssoPetitsPrinces



Asso PetitsPrinces

Et demain ?

2016 : nous fêterons le 6000e rêve réalisé.
2017 : l'Association célébrera ses 30 ans !



Merci à Alexis (21 ans), Léa (11 ans), Romane (13 ans) et Samuel (8 ans) d'avoir contribué à la création du nouveau logo de l'Association en nous envoyant leur dessin repris ici.

Association Petits Princes

66, avenue du Maine - 75014 Paris - Tél. : 01 43 35 49 00 - Fax : 01 40 47 60 97
mail@petitsprinces.com - www.petitsprinces.com

Ensemble, réalisons les rêves des enfants malades



www.petitsprinces.com



Association Petits Princes



AssoPetitsPrinces



Asso PetitsPrinces