



Les enfants sont au cœur de notre mission. Aussi, lorsque nous avons souhaité changer de logo, pour répondre à la nouvelle dynamique de notre Association, nous avons désiré qu'ils participent à sa création. Qui d'autre, mieux que les enfants, pouvait nous dire ce que l'Association représente pour eux ? Et ils ont fait preuve de beaucoup d'imagination !

Les petits princes et petites princesses ont été plus de 200 à nous envoyer de magnifiques dessins, tous particulièrement émouvants. Ils y ont mis beaucoup d'étoiles, symbolisant le monde des rêves. Mais ils nous ont aussi souvent raconté, avec leurs crayons, un héros victorieux de la maladie.

L'agence McCANN s'est donc inspirée de tous ces dessins

pour créer gracieusement le nouveau logo de l'Association avec l'accord de la Succession Saint Exupéry - d'Agay. Il puise également ses racines dans l'héritage spirituel de l'aviateur-écrivain en portant l'espoir et laissant place à l'imaginaire.

Cette nouvelle identité illustre aussi l'énergie des bénévoles, équipes hospitalières, donateurs, partenaires et permanents qui se mobilisent au quotidien. Nous vous laissons donc découvrir le témoignage de certains d'entre eux.

Ensemble, donnons vie aux rêves des enfants malades !



Dominique Bayle

Cofondatrice et Directrice générale

Ce qu'ils disent de notre nouveau logo



Fabien CAMPOS

Directeur artistique
Agence McCANN

Comment ce nouveau logo est-il né ?

Grâce à vous ! Notre challenge était de mettre en scène un Petit Prince la tête dans les étoiles, tout en exprimant la mission de l'Association. Nous avons regardé attentivement tous les dessins que les enfants avaient envoyés à l'Association. Nous nous sommes alors dirigés vers un concept nouveau. Notre logo devait montrer un enfant, représenter ses rêves, mais aussi mettre en avant le fait que ces derniers lui servaient à combattre la maladie.

Ce sont ces notions de détermination et d'espoir face à la maladie que nous avons voulu rajouter dans l'épée du Petit Prince.

Pas question de se laisser faire ! En effet, ce Petit Prince défend sa planète de son épée, avec vaillance et assurance... S'il a la tête dans les étoiles, il n'en a pas moins la tête sur les épaules ! Son écharpe est au passage devenue une cape, un peu comme un super-héros !

Pourquoi l'engagement de l'agence pour cette cause ne faiblit-il pas depuis toutes ces années ?

Parce que l'Association et l'Agence, ce sont avant tout des gens qui travaillent ensemble. Au fil des années, nous avons pu développer une confiance et un respect mutuels. Mais nous pensons avant tout que ces enfants malades ont besoin de toute l'aide possible.



Olivier D'AGAY

Succession
Saint Exupéry - d'Agay

Que signifie pour vous cette nouvelle incarnation du Petit Prince ?

Le Petit Prince est universel, intemporel, multiforme. C'est l'enfant éternel, celui qui se réincarne dans chaque enfant et dans chaque époque. Il est l'inspiration de votre grande œuvre et de l'action de l'Association Petits Princes depuis 28 ans. Il est parfaitement à sa place dans ce logo !

Les valeurs véhiculées par le logo sont-elles fidèles à celles de Saint-Exupéry ?

Pour moi, le logo incarne l'espoir, le courage, l'action, le rêve, la poésie...

Ce sont des valeurs éminemment exupériennes. Le personnage a le sourire aux lèvres. Avec son épée, il va combattre la maladie et son courage n'a pas de limite.

Il dit à chaque enfant : « Tu n'es pas seul, je t'apporte du rêve et du courage ». Pour les héritiers d'Antoine de Saint-Exupéry, il est essentiel que les valeurs du Petit Prince soient vivantes et soutiennent l'action concrète des hommes et des organisations au service de l'enfance notamment. Votre association est un maillon essentiel de l'action positive déclenchée par l'œuvre de notre oncle. Vous incarnez sa réussite et nous sommes très fiers de votre travail. Vous avez su rester fidèles à la cause défendue et aux valeurs du Petit Prince. Pour cela nous vous remercions et serons toujours à vos côtés.



Judith SADOUN

Bénévole depuis 2007

Ce nouveau logo me touche d'autant plus que j'ai été le relai auprès des enfants lorsque nous leur avons proposé de participer à sa création.

Nous leur avons demandé de dessiner leur Petit Prince.

Le fait de participer a beaucoup compté pour eux. Il est évident que l'Association est la leur, qu'elle leur appartient. L'exercice les a beaucoup inspirés. Ce qu'ont illustré les enfants se retrouve parfaitement dans le nouveau logo.

On y voit un personnage dynamique et gai, en position de se battre contre la maladie, mais avec beaucoup de joie.

Et c'est dans le sourire des petits princes et princesses, si présent dans ce logo, que nous puisons nous-mêmes notre énergie. La joie est une dimension qui est précieuse pour l'équipe des bénévoles, à la fois dans ce que nous vivons entre nous, mais aussi dans ce que nous souhaitons transmettre aux enfants.



Marion BEAUFONT

Animatrice IHOP,
Institut d'hématologie et
d'oncologie pédiatrique -
Lyon

Lorsque l'on parle de l'Association Petits Princes aux jeunes patients hospitalisés, leurs regards s'illuminent. Pour une fois, alors qu'ils vivent dans un univers de contraintes médicales et de traitements lourds, on leur propose d'exprimer un rêve. Ils n'ont pas choisi d'être malades, mais là, ils se retrouvent à nouveau dans une position d'avoir le choix, sans que rien ne leur soit imposé. Ce nouveau logo exprime cet état d'esprit.

Sourire aux lèvres, écharpe au vent, le Petit Prince brandit une épée.

Le Petit Prince devient conquérant, avance vers quelque chose de positif, prêt à combattre la maladie. Au cœur de l'action, il est valorisé. Et c'est tellement important pour nos patients !

Plus de 200 petits princes ont répondu à notre appel et imaginé un nouveau logo pour l'Association.

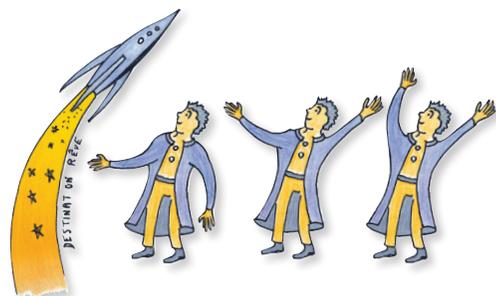
Parmi eux, Alban, Lauriane et Najoie.



Lauriane, 20 ans

Dans le dessin que j'ai imaginé pour le logo, j'ai fait figurer une fusée. Elle est là pour symboliser l'évasion, pour nous aider à trouver d'autres horizons. Face à elle, le Petit Prince lève les bras de joie. Il représente tous

les enfants heureux de la voir décoller vers leurs rêves. Il est important de pouvoir s'échapper de la maladie. On pense à autre chose avant, pendant, après. Le nouveau logo symbolise bien le combat. J'y vois un pirate qui attaque la maladie !



Fatima, maman de Najoie, 11 ans

Je suis particulièrement sensible à l'épée que brandit le Petit Prince. Elle symbolise si bien la bataille qu'il

faut mener contre tant de choses, contre la maladie. Mais c'est aussi la victoire ! Comme l'Association, elle porte l'espoir. C'est si important pour nous, parents, qui souffrons pour nos enfants. Malgré tout, nous ne voulons pas regarder en arrière, mais au contraire, comme le personnage du logo, aller de l'avant et sourire à la vie, sans baisser les bras. Les moments que nous avons vécus lors du rêve de Najoie ont été pour cela précieux.



Alban, 8 ans

J'ai voulu participer en envoyant un dessin car j'ai pu faire un rêve avec l'Association et que j'aime

beaucoup Lorraine, la bénévole. Et puis j'aime bien dessiner. Je prends aussi des cours de dessin. Là, j'ai dessiné un prince-enfant qui a des pouvoirs magiques dans la main. Cette magie crée l'arc-en-ciel qui est là pour protéger les enfants malades. L'épée, elle, est là pour se battre contre les maladies si elles arrivent à traverser l'arc-en-ciel. J'aime bien le nouveau logo. Je le trouve assez ressemblant à mon dessin. Mais c'est un prince d'hiver, car il porte une écharpe. Il sourit, comme le mien, car il est en pleine forme pour protéger les enfants de la maladie. Et puis les étoiles, elles apportent du bonheur.

Historique

Depuis le premier logo, la dimension du rêve a toujours été symbolisée par les étoiles. C'est la place de l'enfant, le Petit Prince, qui a le plus évolué pour se rapprocher plus encore aujourd'hui de la figure mythique du Petit Prince de Saint-Exupéry.



1987



1997



2007



2015

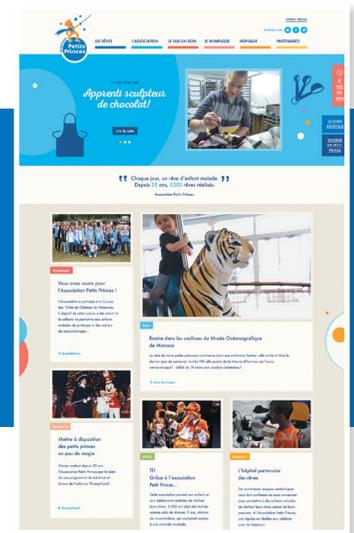
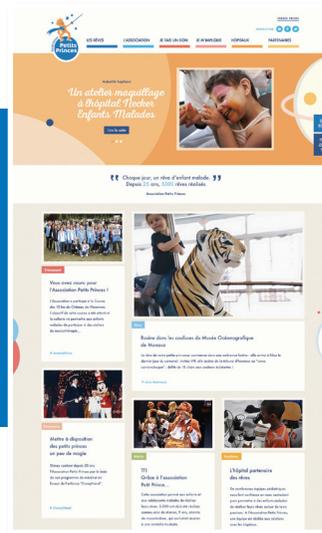
L'aventure continue (et de grands événements vous attendent !)



Un nouveau site web

Nouveau logo, nouveau site web !
Son design évoque pleinement l'univers de l'enfance et des rêves.
Des couleurs douces, de nouvelles illustrations, une large place faite aux vidéos et aux photos accompagnent l'internaute dans sa découverte de l'Association.

www.petitsprinces.com



Toujours plus de rêves !

Le nouveau logo traduit la dynamique et la croissance de l'Association. Parce que les demandes de rêves d'enfants sont toujours plus nombreuses, l'Association a besoin de votre mobilisation !

- > Aidez-nous à recruter des bénévoles en Ile-de-France et relayez l'information dans votre entourage.
- > Aidez-nous à convaincre de nouveaux donateurs : partagez nos communications sur les réseaux sociaux, notre magazine, parlez de l'Association autour de vous...



Association Petits Princes



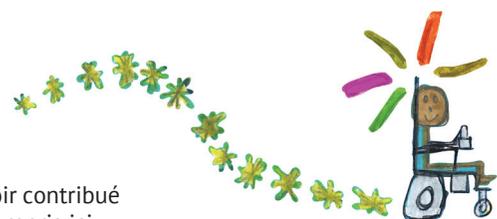
AssoPetitsPrinces



Asso PetitsPrinces

Et demain ?

2016 : nous fêterons le 6000e rêve réalisé.
2017 : l'Association célébrera ses 30 ans !



Merci à Alexis (21 ans), Léa (11 ans), Romane (13 ans) et Samuel (8 ans) d'avoir contribué à la création du nouveau logo de l'Association en nous envoyant leur dessin repris ici.

Association Petits Princes

66, avenue du Maine - 75014 Paris - Tél. : 01 43 35 49 00 - Fax : 01 40 47 60 97
mail@petitsprinces.com - www.petitsprinces.com