

DOSSIER DE PRESSE



Des enfants malades imaginent un nouveau logo pour l'Association Petits Princes

- ▶ Un nouveau logo pour l'Association Petits Princes : communiqué – P. 2
- ▶ Le nouveau logo : décryptage – P. 4
- ▶ Association Petits Princes : donner vie aux rêves des enfants gravement malades – P. 5
- ▶ Deux parcours de petits princes – P. 6
- ▶ Bénévole à l'Association Petits Princes : une aventure humaine exceptionnelle – P. 7
- ▶ Un lien étroit avec les hôpitaux – P. 8
- ▶ Soutenir l'Association Petits princes – P. 9
- ▶ Dominique Bayle : une femme de cœur – P. 10
- ▶ Les prochains grands rendez-vous – P. 11

Contact presse :
Carole Réminny
Responsable communication
01 43 35 49 00
carole.reminny@petitsprinces.com



Des enfants malades imaginent un nouveau logo pour l'Association Petits Princes

Paris, le 10 novembre 2015 – Un Petit Prince héros du combat contre la maladie devient l'emblème de l'Association qui, depuis 1987, réalise les rêves des enfants et adolescents gravement malades. Plus de 200 enfants suivis par l'Association ont contribué à l'élaboration de cette nouvelle identité visuelle. Celle-ci symbolise notamment le dynamisme d'une structure qui, pour répondre aux demandes de rêves d'enfants toujours plus nombreuses, a plus que jamais besoin de bénévoles.

« Dessine-moi ton Petit Prince ! »

Les enfants sont au cœur de la mission de l'Association Petits Princes. Elle existe pour et par leurs rêves. Quand l'Association a décidé de changer de logo, c'est donc tout naturellement vers eux qu'elle s'est tournée. Plus de 200 petits princes et princesses ont répondu à l'appel et ont envoyé leur vision du nouveau logo. Ces dessins ont inspiré les créatifs de l'agence McCANN qui ont conçu gracieusement cette nouvelle identité visuelle.

Un logo dynamique, gai et combatif

De l'imagination des enfants est né un nouveau Petit Prince, sourire aux lèvres, écharpe au vent et épée à la main. Un symbole fort pour les enfants :

- ▶ Alban, 8 ans, a envoyé son dessin et décrit le logo : « Il sourit, comme le mien, car il est en pleine forme pour protéger les enfants de la maladie. Et puis les étoiles, elles apportent du bonheur. »
- ▶ Lauriane, 20 ans, a également répondu à l'appel de l'Association pour participer à la création du nouveau logo : « Le nouveau logo symbolise bien le combat. J'y vois un pirate qui attaque la maladie ! »

Une ambition : faire rêver toujours plus en recrutant de nouveaux bénévoles

Plein d'énergie, le nouveau logo illustre l'engagement des équipes de l'Association auprès des enfants et de leurs parents. Aujourd'hui, l'Association Petits Princes réalise plus d'un rêve chaque jour. Depuis 1987, les bénévoles de l'Association ont donné vie à plus de 5 600 rêves. Le cap des 6 000 rêves sera franchi en 2016. L'Association est de plus en plus sollicitée par les familles et les équipes hospitalières. **Par ailleurs, elle est la seule association en France à organiser plusieurs rêves pour un même enfant, en fonction de ses traitements et hospitalisations.**

Pour faire rêver toujours plus les enfants et contribuer à leur donner de la force pour mieux se battre contre la maladie, **l'Association Petits Princes a besoin de renforcer ses équipes de bénévoles**, qui vivent des moments intenses aux côtés des enfants. A noter : il faut habiter en région parisienne et être disponible deux jours par semaine dont le mardi.

Sylvie, 57 ans, bénévole depuis 4 ans, témoigne de son engagement : « Ce qui me porte plus que tout, c'est de vivre le « rêve » aux cotés des enfants. J'aime voir leur sourire et leurs yeux écarquillés lorsqu'ils découvrent que la réalité est encore plus belle que ce qu'ils avaient imaginé. Je reviens de nos aventures partagées galvanisée, pleine d'énergie et heureuse de pouvoir garder un contact avec les enfants et leur famille sur le long terme. Et puis j'apprécie aussi de pouvoir m'appuyer sur une équipe de bénévoles dynamique et solidaire au sein de l'Association Petits Princes. »

→ Regardez le film qui révèle, avec des dessins d'enfants, la création du nouveau logo : <https://www.petitsprinces.com/media/nouveau-logo-lassociation>

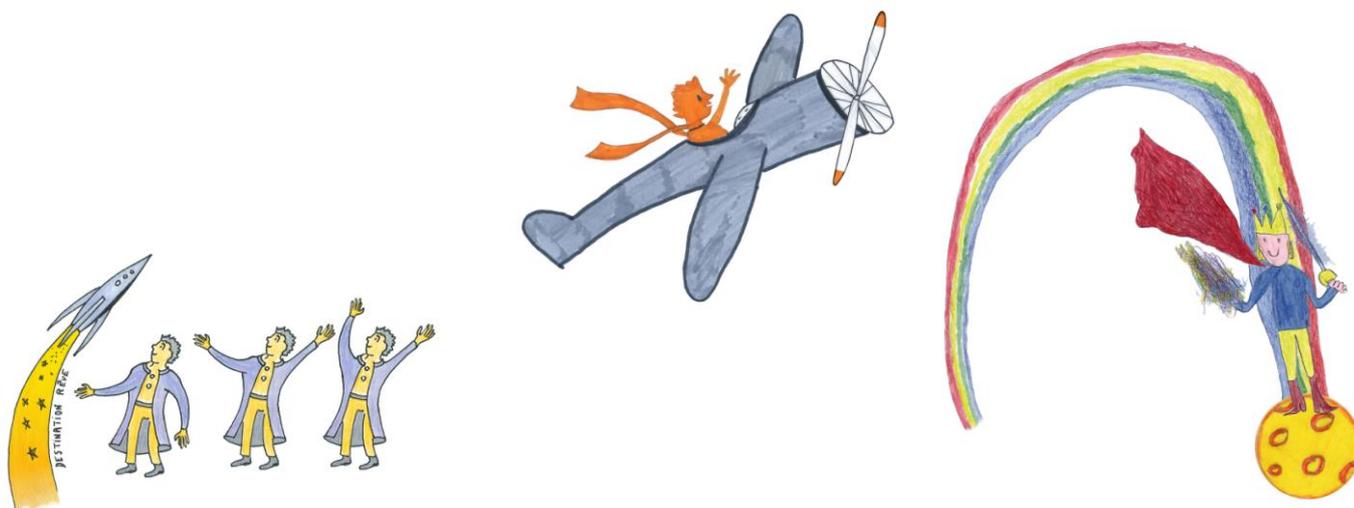
→ Découvrez le nouveau site web de l'Association : www.petitsprinces.com

A propos de McCANN Paris

Fondé en 1927, McCANN Paris est la première agence du réseau McCANN ouverte en Europe. L'agence compte parmi ses clients des marques internationales comme Nespresso, L'Oréal Paris (pour laquelle elle a gagné 9 Lions à Cannes en 2015) et CPW Céréales Nestlé, mais également des marques locales comme Montfort, Justin Bridou, Edmond de Rothschild ou encore Père Dodu.

A propos de McCANN Worldgroup France

McCANN Worldgroup, filiale du groupe Interpublic, est un Groupe de communication majeur qui emploie 24 000 personnes dans plus de 100 pays. En France, le groupe rassemble 7 agences aux expertises variées : MRM // McCann, McCann Paris, McCann G Agency, Futurebrand, Weber Shandwick, McCann Healthcare, Soleil Noir.



Le nouveau logo : décryptage

Les petits princes et petites princesses accompagnés par l'Association ont beaucoup d'imagination ! Ils sont 200 enfants et adolescents à avoir envoyé un dessin pour nous dire comment ils rêvaient la nouvelle identité de l'Association. McCANN Paris s'est inspiré de leurs créations pour donner vie à ce rêve.

Une création participative

Les enfants sont au cœur de la mission de l'Association Petits Princes. Elle existe pour et par leurs rêves. Quand l'Association a décidé de changer de logo, c'est donc tout naturellement vers eux qu'elle s'est tournée. Plus de 200 petits princes et princesses ont répondu à l'appel et ont envoyé leur vision du nouveau logo. Ces dessins ont inspiré les créatifs de l'agence McCANN qui ont conçu gracieusement cette nouvelle identité visuelle.

Nos petits princes et petites princesses sont des super-héros !

Dans ces dessins, les enfants se sont surtout vus comme des héros, assez forts pour combattre la maladie. C'est cette dimension que reflète notamment ce nouveau logo.

L'enfant y est incarné dans une couleur chaude, vivante et dynamique. Les deux pieds bien ancrés sur une terre bleue, ronde et rassurante, il a la tête dans les étoiles. Ce petit personnage garde au cou l'écharpe – qui vole au vent – du Petit Prince dessiné par Saint-Exupéry et tient dans la main gauche une épée, brandie vers l'avenir, symbole de l'énergie nécessaire pour vaincre la maladie et se projeter dans le futur. La typographie retenue est, elle aussi, ronde, douce et réconfortante.



Fabien CAMPOS

Directeur artistique, McCANN Paris

« Nous avons regardé attentivement tous les dessins que les enfants avaient envoyés à l'Association. Nous nous sommes alors dirigés vers un concept nouveau. Notre logo devait montrer un enfant, représenter ses rêves, mais aussi mettre en avant le fait que ces derniers lui servaient à combattre la maladie. Pas question de se laisser faire ! En effet, ce Petit Prince défend sa planète de son épée, avec vaillance et assurance... S'il a la tête dans les étoiles, il n'en a pas moins la tête sur les épaules ! Son écharpe est au passage devenue une cape, un peu comme un super-héros ! »

Association Petits Princes

Donner vie aux rêves des enfants gravement malades

Depuis 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et adolescents malades, atteints de cancers, de leucémies et de certaines maladies génétiques.

Un enfant qui vit ses passions et réalise ses rêves, c'est un enfant qui trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie !

Un soutien pour l'enfant et sa famille tout au long de la maladie

L'Association Petits Princes est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant malade, en fonction de ses traitements et de ses hospitalisations. Les bénévoles de l'Association sont en contact régulier avec les enfants pour un soutien tout au long de la maladie.

Parce que la maladie bouleverse l'univers familial, les parents et la fratrie vivent, dans la majorité des cas, les rêves aux côtés de l'enfant.

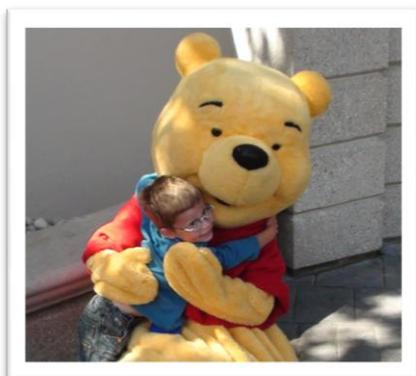
Des liens étroits avec les hôpitaux

Tous les rêves sont préparés et réalisés avec l'accord des équipes soignantes, en fonction des traitements et hospitalisations de l'enfant. Des conventions sont signées avec des hôpitaux de la France entière.

1 rêve réalisé chaque jour
5600 rêves réalisés depuis 1987
150 services hospitaliers partenaires
85 % des enfants bénéficiaires habitent en province

Le parcours de Noa

Noa est passionné par les animaux sauvages. Depuis l'âge de 3 ans, ce petit prince originaire de Beauvais a réalisé 3 rêves avec l'Association Petits Princes. Aujourd'hui, Noa a 7 ans et l'Association Petits Princes est toujours à ses côtés.



1^{er} rêve en 2011
Disneyland Paris en famille



2^e rêve en 2013
Safari dans une réserve naturelle



3^e rêve en 2015
Exploration de L'île aux serpents



L'Association Petits Princes, reconnue d'utilité publique, est membre du Comité de la Charte, label de transparence financière.

Deux parcours de petits princes

La spécificité de l'Association Petits Princes est de suivre chaque enfant tout au long de son parcours. Pour un même enfant, plusieurs rêves peuvent être réalisés autour de ses passions, en fonction de ses traitements et hospitalisations. Les bénévoles de l'Association sont en contact avec l'enfant et sa famille de façon régulière.

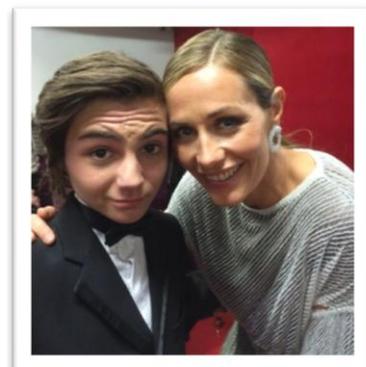
Le parcours de Tom, passionné de cinéma



Novembre 2011
Rencontre avec Johnny Depp sur le plateau du Grand Journal (Canal +)



Avril 2015
Rencontre avec Pierre Lescure sur le plateau de « C à vous » (France 5)



Mai 2015
Festival de Cannes

Le parcours de Matteo, fan de catch, de foot et de parcs d'attraction



Avril 2011
Rencontre avec les catcheurs du gala de la WWE



Janvier 2013
Disneyland Paris



Février 2015
Rencontre avec les joueurs de l'OM à Marseille

Bénévole à l'Association Petits Princes : une aventure humaine exceptionnelle !

Etre formé, développer un contact régulier avec l'enfant et sa famille, dialoguer avec des partenaires pour construire les rêves des enfants, appartenir à une équipe soudée et dynamique et, surtout, partager des moments inoubliables avec les enfants : les bénévoles de l'Association Petits Princes ont une activité riche de toutes ces dimensions. Et ils sont aussi des créateurs de bonheur ! Parce qu'il y a toujours plus de rêves à réaliser et d'enfants malades à soutenir, l'engagement de nouveaux bénévoles est indispensable à la poursuite de la mission de l'Association Petits Princes.

Une mission en trois étapes

1. Préparation des rêves de l'enfant autour de ses passions, en lien avec les équipes médicales et les partenaires concernés.
2. Réalisation des rêves de l'enfant en présence, dans la majorité des cas, des parents et de la fratrie.
3. Contacts avec l'enfant et sa famille tout au long de son parcours : appels téléphoniques, courriers, rencontres...

Un travail d'équipe

Les bénévoles qui rejoignent l'Association Petits Princes :

- bénéficient d'une formation de 2 mois en interne ;
- sont accompagnés par un tuteur tout au long de leur engagement ;
- prennent en charge l'organisation de plusieurs rêves d'enfants, ce qui nécessite une présence à l'Association 2 jours par semaine (dont le mardi pour la réunion d'équipe hebdomadaire).
- habitent en région parisienne et s'engagent pour un minimum de 2 ans.



Sylvie, 57 ans, bénévole depuis 4 ans

« Ce qui me porte plus que tout, c'est de vivre le « rêve » aux côtés des enfants. J'aime voir leur sourire et leurs yeux écarquillés lorsqu'ils découvrent que la réalité est encore plus belle que ce qu'ils avaient imaginé. Je reviens de nos aventures partagées galvanisée, pleine d'énergie et heureuse de pouvoir garder un contact avec les enfants et leur famille sur le long terme. Et puis j'apprécie aussi de pouvoir m'appuyer sur une équipe de bénévoles dynamique et solidaire au sein de l'Association Petits Princes. »



Alain, 63 ans, bénévole depuis 2 ans

« Pour moi, la mission de bénévole est d'ouvrir pour les enfants une porte vers les étoiles. Et c'est ma plus grande satisfaction. Je concrétise les rêves des enfants et je reçois en retour le sourire du bonheur. Grâce à mon engagement, j'ai aujourd'hui une approche différente de la maladie des enfants. Et auprès d'eux, j'ai aussi appris à me dépasser. Finalement, les enfants ont besoin de nous mais ils nous apportent aussi beaucoup. C'est une belle aventure partagée ! »



Murielle, 48 ans, bénévole depuis 1 an ½

« J'éprouve un très grand plaisir à retrouver l'équipe de l'Association chaque semaine. Nous partageons tous la même passion de suivre et de réaliser les rêves d'enfants malades. Cela crée une dynamique naturelle de partage et de solidarité entre nous face aux situations que nous pouvons rencontrer... Dans une ambiance très conviviale ! J'ai particulièrement apprécié à mon arrivée l'accueil, la formation et le professionnalisme des équipes. J'avoue que le fait d'être aussi bien entourée par l'équipe permet d'aborder mon rôle auprès des enfants malades avec plus de confiance. Je suis à chaque fois mille fois récompensée par l'éclat de rire, la confiance, la petite main qui se glisse timidement dans la mienne. »



Un lien étroit avec les hôpitaux

Tous les rêves sont préparés et réalisés avec l'accord des équipes soignantes, en fonction des traitements et hospitalisations de l'enfant. Chaque année, plus de 150 services hospitaliers de la France entière font confiance à l'Association Petits Princes.

Par ailleurs, l'Association a, depuis 2012, choisi d'aider de manière complémentaire les hôpitaux. Elle soutient financièrement des projets ludiques ou pédagogiques qui émanent des services hospitaliers. Ainsi, 15 projets dont le but est d'améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants ont pu voir le jour en 2014-2015.

Une équipe dédiée de l'Association est en charge de la relation avec les hôpitaux.

Tous les rêves sont réalisés avec l'accord systématique des équipes soignantes qui sont en contact avec les deux médecins de l'Association.

Avec la même volonté de répondre au mieux au besoin des enfants et aux attentes des personnels hospitaliers, deux chargées des relations avec les hôpitaux vont régulièrement à leur rencontre pour faire notamment un retour sur les rêves réalisés par les enfants.

Cette équipe renforce les liens établis avec 150 services pédiatriques, spécialisés principalement en onco-hématologie, néphrologie et dialyse, gastroentérologie, et avec l'ensemble des CRCM (centres de ressources et de compétences pour la mucoviscidose).

Par ailleurs, l'Association a, depuis trois ans, choisi d'aider de manière complémentaire les hôpitaux. Elle soutient financièrement des projets ludiques ou pédagogiques qui émanent des services hospitaliers. Ainsi 15 projets dont le but est d'améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants ont pu voir le jour cette année.

Nos engagements

- Respecter le secret médical : l'Association Petits Princes impose le principe déontologique du secret médical à ses salariés et bénévoles, ainsi qu'aux partenaires lorsqu'ils parlent d'un rêve d'enfant.
- Respecter l'anonymat de l'enfant : toute communication émanant de l'Association Petits Princes ne mentionne jamais le nom de famille d'un enfant.
- S'entourer d'une équipe bénévole compétente : chaque bénévole est recruté sur CV, lettre de motivation et entretiens. Les bénévoles de l'équipe des Rêves suivent une formation de 2 mois au sein de l'Association avant de suivre des enfants dans la réalisation de leurs rêves. Ils bénéficient également d'un tutorat tout au long de leur parcours.

Témoignages de médecins

« La notion de suivi dans le temps est essentielle lorsque l'on parle de maladie au long cours. Sortir la carte « Petits Princes » permet parfois de relancer le désir à des moments où la lassitude, le ras-le-bol, voire la morosité se sont installés dans la famille. »

Dr Philippe Bensaïd, service de pédiatrie, Centre hospitalier d'Argenteuil.

« Rêver fait partie de la vie et, pour les enfants malades, réaliser un rêve, c'est comme une étoile à laquelle ils peuvent s'accrocher. Cela illumine leur vie ! »

Dr Bertrand Soto, chef du service pédiatrie, Centre hospitalier de Troyes.



Soutenir l'Association Petits Princes

Le financement des rêves – pris en charge totalement par l'Association – est assuré par des donateurs particuliers, des entreprises partenaires et l'organisation d'actions solidaires au profit de l'Association. L'Association ne bénéficie d'aucune subvention publique.

Les dons

La générosité et la fidélité des donateurs particuliers assurent un soutien financier régulier qui garantit la pérennité de l'action de l'Association Petits Princes.

Les dons sont fiscalement déductibles (66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable) et peuvent être envoyés par courrier ou réalisés en ligne sur le site de l'Association : www.petitsprinces.com.

Les legs et donations

L'Association Petits Princes est reconnue d'utilité publique et peut recevoir à ce titre des legs et des donations exonérés de droits de succession et de mutation.

L'Association Petits Princes peut aussi être bénéficiaire de contrats d'assurance-vie.

Les partenariats d'entreprise

Les possibilités sont multiples : produit-partage, assistance logistique, mise à disposition d'un savoir faire, opération spéciale au profit de l'Association ou tout simplement aide financière...

Quels que soient la taille, le nombre de collaborateurs et le secteur d'activité de nos partenaires, nous construisons avec eux un projet sur mesure au regard de leurs objectifs et de leurs valeurs.

Les initiatives solidaires

Particuliers, écoles, associations, mairies peuvent soutenir l'Association en récoltant des fonds et en faisant connaître son action partout en France.

De nombreuses initiatives permettant de récolter des fonds sont possibles : manifestations sportives, spectacles, brocantes, kermesses, pique-niques solidaires... Les idées simples et fédératrices ne manquent pas !



L'Association Petits Princes, reconnue d'utilité publique, est membre du Comité de la Charte, label de transparence financière.

Dominique Bayle : une femme de cœur

Dominique Bayle, cofondatrice et aujourd'hui directrice générale de l'Association Petits Princes, n'aime pas qu'on lui parle de réussite ou de mérite. Pourtant, aujourd'hui, elle peut être fière du bilan de l'Association : depuis 1987, 5600 rêves ont été réalisés.



Donner vie à ses rêves

Depuis l'âge de 7 ans, Dominique Bayle rêvait d'être professeur de ski et de porter le « pull rouge » des moniteurs de l'École française de ski. Mais un grave problème de santé a failli rendre son rêve impossible. Poussée par cette passion, elle a continué à y croire et s'est battue. Elle réalise alors son rêve et devient monitrice de ski et professeur de culture physique.

30 ans après, Dominique Bayle reste convaincue qu'il faut aller au bout de ses rêves, se battre et croire en soi. En 1987, elle crée, avec des membres de sa famille, la première association française dont la mission est de réaliser des rêves d'enfants malades. « Le bonheur des autres, des enfants en particulier, est générateur de mon propre bonheur », se plaît-elle à dire.

La reconnaissance du corps médical

Persuadée de la force de l'imaginaire dans le combat contre la maladie, Dominique Bayle se rend compte de l'importance d'un soutien dans la durée, c'est-à-dire la réalisation de plusieurs rêves pour un même enfant, en fonction de ses traitements et hospitalisations. Ainsi, en vivant ses passions et ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre et se projeter dans l'avenir. Cette approche suscite l'adhésion du corps médical.

Aujourd'hui, l'Association entretient des liens étroits avec plus de 150 services hospitaliers dans toute la France.

Femme en or, dame de cœur

Elue Femme en Or en 2008, Dominique Bayle est décorée en 2011 de l'insigne de Chevalier de la Légion d'Honneur, reconnaissance qu'elle souhaite partager avec tous ceux qui l'accompagnent depuis tant d'années.

Une femme qui fédère

A ses côtés, c'est une équipe de 20 permanents et 78 bénévoles qui s'engagent au quotidien pour réaliser toujours plus de rêves d'enfants malades. « Mon rôle est d'aider les bénévoles à révéler toutes les richesses et les ressources qui sont en eux. » Dominique Bayle accorde une place particulière à la formation des bénévoles qu'elle assure avec d'autres membres de l'Association.

Les prochains grands rendez-vous de l'Association Petits princes : save the date !

→ 2016 sera l'année du 6000^e rêve de l'Association ! A suivre...

→ 31 janvier 2016 : Prix d'Amérique Opodo au profit de l'Association Petits Princes

Pour l'édition 2016 du Prix d'Amérique Opodo, la société LeTROT met sa notoriété au profit de l'Association Petits Princes. Elle organise, au profit de l'Association, une soirée d'exception le 24 novembre, ainsi qu'un dîner de gala le 30 janvier. Par ailleurs, l'intégralité des entrées à l'hippodrome de Vincennes du 31 janvier sera reversée à l'Association. Pour cette édition du Prix, **la maison Repetto a créé un tee-shirt collector** qui sera vendu 25 € (20 € seront reversés à l'Association) dans les boutiques parisiennes de la marque du 1^{er} au 31 janvier 2016.

Avec le soutien de Muriel Robin, François Berléand et Anne-Sophie Lapix.



©Manuelle Toussaint

→ 2017 : rendez-vous pour les 30 ans de l'Association !

→ Vous souhaitez faire un reportage sur un rêve d'enfant ? Contactez-nous et nous organiserons votre venue :
Carole Réminny
Responsable communication
01 43 35 49 00
carole.reminny@petitsprinces.com